



**Rapport duurzame ontwikkeling:
Babyluiers en incontinentiehelpmiddelen**

Beknopte versie



Vorbereid door :
The Absorbent Hygiene Products
Manufacturers Committee van EDANA



Rapport duurzame ontwikkeling – Babyluiers en incontinentiehulpmiddelen

Voorwoord

Met genoegen stellen wij u het allereerste 'Rapport duurzame ontwikkeling: babyluiers en incontinentiehulpmiddelen' van EDANA voor, een initiatief van de task force milieu van ons Absorbent Hygiene Products Manufacturers Committee (HAPCO).

Dit rapport is een tijdsgebonden document dat aansluit bij zowel het wereldwijde streven naar duurzame ontwikkeling als bij de opdracht van onze vereniging die erin bestaat "de grondvesten te leggen voor duurzame groei van nonwovens en aanverwante sectoren via actieve promotie, voorlichting en dialoog'.

EDANA telt ongeveer 200 leden en vertegenwoordigt naast andere subsectoren de volledige toeleveringsketen van nonwovens en absorberende hygiënische producten. Nonwovens zijn unieke materialen die kostenbesparende oplossingen bieden voor een toenemende variëteit van toepassingen, waaronder absorberende hygiënische producten, operatieschorten en lakens, beschermkleding en maskers, lucht-, vloeistof- en gasfiltering, oliecontaminatieproducten en geotextiel, om er maar enkele te noemen.

Wij zijn ervan overtuigd dat dit Rapport de belangrijke rol zal aantonen die moderne wegwerpluiers en incontinentiehulpmiddelen spelen voor wat de drie belangrijkste pijlers van duurzame ontwikkeling betreft, namelijk sociale vooruitgang, respect voor het leefmilieu en het behoud van een sterke en stabiele economische groei en werkgelegenheid.

Er bestaat geen twijfel over de talrijke voordelen die babyluiers en incontinentiehulpmiddelen bieden in de samenleving van vandaag op het vlak van verbeterde levenskwaliteit, hygiëne, gezondheid van de huid, betaalbaar comfort en, van het grootste belang voor incontinentiepatiënten, de herwonnen onafhankelijkheid en waardigheid.

Ondernemingen die toetraden tot EDANA staan sinds jaren aan de spits van de ecologische bekommernis, bij voorbeeld met de publicatie van Milieurichtlijnen bij het begin van de jaren 1990, nog vóór de introductie van het Eco-Management and Audit Scheme (EMAS). Wij vestigden een traditie van vrijwillige industriële samenwerking en praktijkcodes op verschillende terreinen zoals productveiligheid. De voorbije jaren gaven we blijk van volgehouden milieubewustzijn met de investering van tijd en middelen in verschillende levenscyclusanalyses (LCA) op babyluiers en incontinentiehulpmiddelen.

Dankzij dit sterke milieubewustzijn en de vele innovaties die binnen de sector op alle niveaus van de bevoorradingsketen werden ingevoerd, kon, zoals te lezen in dit Rapport, de milieu-impact van luiers en incontinentiehulpmiddelen gedurende de voorbije twintig jaar aanzienlijk worden teruggebracht.

Onze dynamische en snel groeiende industrie draagt in belangrijke mate bij tot de Europese economie en de Europese concurrentiekracht. Wij verbinden ons ertoe de levenskwaliteit te verbeteren van miljoenen mensen door de ontwikkeling van hoogwaardige en innovatieve producten, terwijl we voortdurend streven naar verbeteringen in het 'duurzaamheidsprofiel' van onze producten.

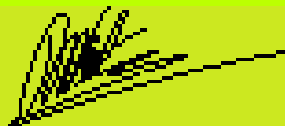
Wij zijn trots op deze verwezenlijkingen op het vlak van duurzaamheid en zijn ons terdege bewust van onze verantwoordelijkheid naar de toekomst toe. Onze industrie steunt milieubewustzijn in haar productieprocessen en erkent dat onze producten bijdragen tot een kleine fractie van de totale huishoudelijke afvalstroom. Producenten streven voortdurend naar een verbetering van het ecologisch profiel van hun producten en vermindering van de afvalstroom is een essentieel aandachtsterrein. De voorbije 15 jaar is de industrie erin geslaagd om het totale gewicht van babyluiers met ongeveer 40% terug te brengen. Producenten hebben ervoor gezorgd dat hun producten voldoen aan de geldende normen inzake huishoudelijk afvalbeheer. Dit engagement en de bewijzen daarvoor in dit rapport kunnen een bron van geruststelling zijn voor consumenten en belanghebbenden.

EDANA en haar leden zijn vastberaden om deze positieve trend voort te zetten en zijn steeds bereid tot een open dialoog met verantwoordelijke autoriteiten op alle niveaus, evenals met consumenten en milieuorganisaties. Zij wensen bij te dragen tot oplossingen voor de uitdaging van duurzame ontwikkeling.

De door EDANA vertegenwoordigde industrie verbindt zich ertoe om te streven naar voortdurende verbetering in alle aspecten van maatschappelijke vooruitgang, ecologische prestaties en economische groei. Wij sluiten ons aan bij de uitdaging van duurzame ontwikkeling en moedigen volgehouden innovaties en nieuwe denksporen in onze industrie aan.



Knud Waede Hansen
Voorzitter van de Raad van Bestuur van EDANA



Pierre Wiertz
General Manager, EDANA

Rapport duurzame ontwikkeling – Babyluiers en incontinentiehulpmiddelen

Voorwoord

Met genoegen stel ik dit document aan de lezers voor en feliciteer ik de sector van de absorberende hygiënische producten voor haar initiatief om dit rapport uit te brengen over de bijdrage tot duurzame ontwikkeling van wegwerpluiers en incontinentiehulpmiddelen.

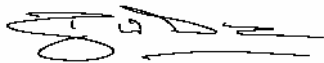
Volgens de definitie van de WBCSD¹ wordt duurzame ontwikkeling bereikt door het afleveren van competitieve producten en diensten die menselijke noden beantwoorden en levenskwaliteit verhogen, terwijl ze tegelijk de ecologische impact en de belasting op hulpbronnen tijdens de volledige levenscyclus van het product verminderen. Kortom, het betekent meer waarde creëren met minder impact.

Om dit proces van voortdurende verbetering in goede banen te leiden, is het uiteraard noodzakelijk om objectief te meten wat die impact is, niet alleen van het productiestadium, maar ook stroomopwaarts op het niveau van de grondstoffen en stroomafwaarts op het niveau van de afvalverwerking.

Rapporteren over deze gegevens en trends op een toegankelijke en transparante manier is een belangrijke stap in het proces, aangezien de aanvaarding door belanghebbenden fundamenteel is voor het behoud van het “bestaansrecht” van een industrie en van een stabiele omgeving voor langetermijninvesteringen in innovatie.

Door deze bereidheid om tijd en middelen te investeren in de samenstelling van het eerste rapport duurzame ontwikkeling, voegt de sector van de absorberende hygiënische producten zich bij de toonaangevende economische spelers die de uitdaging aangingen om het streven naar economische groei te verzoenen met inspanningen op het vlak van milieuvriendelijke praktijken.

Ik beveel dit rapport aan bij iedereen die tot een beter begrip wil komen van deze sector en zijn engagement om vooruitgang te boeken.



Bill Duncan,
Managing Director ASSURRE

¹ World Business Council for Sustainable Development

² ASSURRE, de Association for the Sustainable Use and Recovery of Resources in Europe, is een multisectorale vereniging die zich toelgt op het evoluerende Europees milieubeleid en de Europese wetgeving met betrekking tot het duurzaam beheer van hulpbronnen. Het wordt door de Europese Instellingen en belanghebbenden erkend als een gemachtigde en onafhankelijke bron van kennis en expertise op het vlak van duurzame ontwikkeling.

Inhoud

Inleiding	8
Moderne wegwerpluiers en incontinentiehulpmiddelen	8
Productsamenstelling	9
Sociale ontwikkelingen en levensstijl	9
Voordelen voor huidgezondheid	10
Bijdrage tot veiligheid	10
Sociale verantwoordelijkheid van ondernemingen	10
Milieubewustzijn	10
Luiers en incontinentiehulpmiddelen in huishoudelijk afval	11
Milieubeleid en instrumenten	12
Doordacht gebruik van natuurlijke hulpbronnen	12
De economische bijdrage	13
Besluit	14



“De sector van de absorberende hygiënische producten voegt zich bij de toonaangevende economische spelers die de uitdaging aangingen om het streven naar economische groei te verzoenen met inspanningen op het vlak van milieuvriendelijke praktijken.”

Bill Duncan, Managing Director ASSURE

Beknopte Versie

Inleiding

In nagenoeg alle aspecten van het dagelijks leven stelt zich in de hoofden van politieke beleidsmakers, wetenschappers, ondernemers, maatschappelijke groeperingen, consumenten en milieuoorganisaties de vraag naar duurzame ontwikkeling.

Duurzame ontwikkeling heeft betrekking op alles wat de doen, waar we leven en hoe we leven, waar we werken en welk werk we doen, wat we consumeren, hoe onze open ruimten eruit zien, hoe we reizen, hoe we de gemeenschap zien waarin we leven en hoe we over de toekomst denken. Geen enkele generatie voor ons is zo sterk begaan geweest met deze problematiek als wij vandaag.

In dit rapport zetten de fabrikanten van wegwerpluiers en incontinentiehelpmiddelen, die leden zijn van EDANA, de rol uiteen die hun producten en processen spelen in de drie domeinen die algemeen als de pijlers worden beschouwd van duurzame ontwikkeling:

- Sociale vooruitgang die rekening houdt met de noden van eenieder;
- Doeltreffende bescherming van het leefmilieu en doordacht gebruik van natuurlijke hulpbronnen;
- Het behoud van een stabiele economische groei en werkgelegenheid.

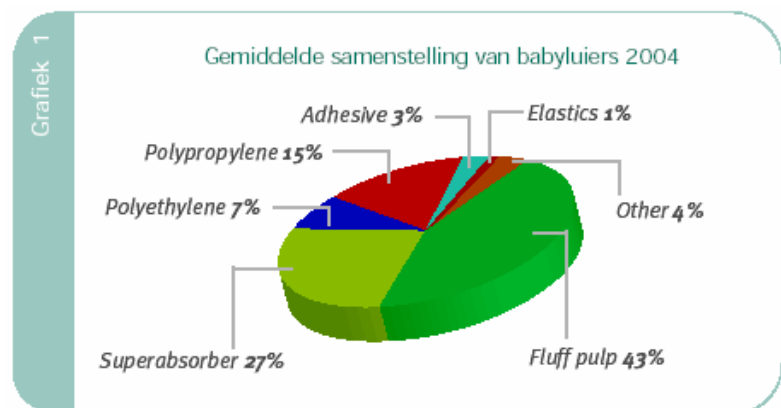
Moderne wegwerpluiers en incontinentiehelpmiddelen

Wegwerpluiers maakten hun opmars vanaf het begin van de jaren 1960. Daarvoor werd gebruik gemaakt van katoenen doeken die gewassen en hergebruikt werden. De wegwerpluiers van het eerste uur bevatten watten van cellulose als absorberende kern met een plastic omhulling en een synthetisch weefsel dat in aanraking kwam met de huid van de baby.

Sindsdien leidden opeenvolgende innovaties waaronder het gebruik van superabsorberende polymeren, hersluitbare tapes en elastische heupbanden tot aanzienlijke productverbeteringen. Luiers zijn nu veel dunner en

absorberender, comfortabeler en gebruiksvriendelijker. Hun ruim verspreid verbruik ging gepaard met een vermindering van huidirritatie bij kinderen en een afname van de verspreiding van besmettelijke aandoeningen onder kinderen in groepsomgevingen. Het productgamma werd recent uitgebreid naar de fase van de zindelijkheidstraining met de introductie van oefenbroekjes en luiersbroekjes.

Absorberende producten die specifiek zijn ontwikkeld voor incontinentie bij volwassenen werden eind jaren 1960 geïntroduceerd in Europa. Hoewel ze gebaseerd zijn op dezelfde technologie als babyluiers, vergde hun ontwikkeling nieuwe en verschillende expertise omwille van de grootte van het product en de diversiteit van de noden waaraan hun gebruik voldoet. Vandaag bestaat een zeer verscheiden productaanbod, waaronder geslachtsspecifieke producten, verschillende maten voor variërende anatomieën en verschillende absorptieniveaus.



1 Alle gegevens waarnaar in dit rapport wordt verwezen, zijn opgenomen in Bijlage 2 van het volledige rapport of werden aangeleverd door de leden.

Productsamenstelling

Moderne babyluiers en incontinentiehelpmiddelen hebben een gelaagde opbouw die de urine doorlaat en verdeelt naar een absorberende kernstructuur waar ze wordt vastgehouden.

- De toplaag die in aanraking komt met de huid is vervaardigd in nonwoven materiaal en laat urine snel door naar de lagen eronder;
- De verdeellaag ontvangt de urine en draagt ze over naar de absorberende kern;
- De absorberende kern is het belangrijkste onderdeel en bestaat uit een mengsel van cellulosepulp en superabsorberende polymeren;
- De omhulling is meestal vervaardigd in 'ademende' polyethyleenfilm of een samenstelling van nonwoven en film die verhindert dat vocht wordt doorgegeven naar het bed of de kleding.

Sociale ontwikkelingen en levensstijl

Moderne babyluiers en incontinentiehelpmiddelen leverden een belangrijke bijdrage tot de levenskwaliteit van miljoenen mensen.

Wegwerpluiers zijn de logische keuze geworden voor meer dan 95 procent van alle gezinnen in Europa en algemeen wordt erkend dat ze :

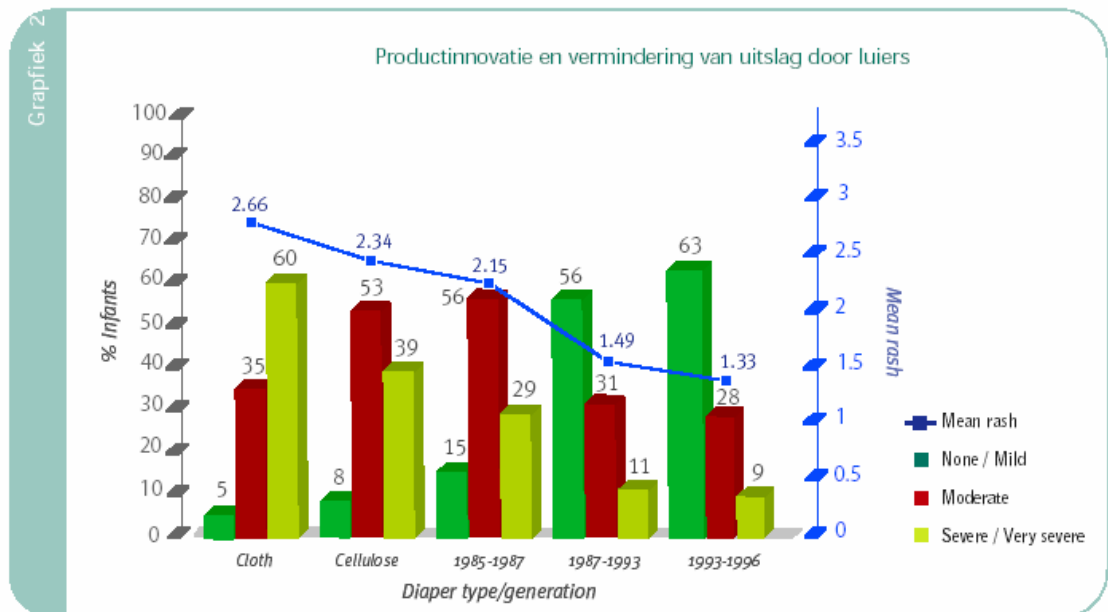
- Volkomen gezond zijn voor de huid van de baby en uitslag, irritaties en infecties voorkomen;
- Hoog comfort bieden voor de baby dankzij hun pasvorm, zachtheid, absorptievermogen en ademende eigenschappen;
- Gebruiksvriendelijk zijn, overal verkrijgbaar en kostenbesparend;
- De noodzaak van herhaalde wasbeurten vermijden en dat ze als gewoon huishoudelijk

afval kunnen worden afgevoerd.

Incontinentie of het verlies van controle over het ophouden van urine of ontlasting, komt voor bij in andere opzichten gezonde en actieve individuen en kan leiden tot angst en sociaal isolement. Incontinentieproducten voor volwassen dragen aanzienlijk bij tot de levenskwaliteit van mensen die met deze problemen kampen doordat ze :

- Hygiëne, zuiverheid en onafhankelijkheid bieden;
- Patiënten en verzorgers de onaangename taak besparen van het reinigen van vervuilde kleding, linnen en dergelijke;

Patiënten opnieuw een gevoel van waardigheid geven en hen in staat stellen buitenshuis actief te zijn, te werken en deel te nemen aan sociale activiteiten, kortom een compleet en bevredigend leven te leiden.



Voordelen voor huidgezondheid

Wetenschappelijk bewijs toont de vooruitgang die de voorbije 15 jaar werd geboekt in luiertechnologie en de voordelen op het vlak van de verzorging en het droog houden van de huid en de bescherming tegen lekken.

Veel kinderartsen en verpleegkundigen bevestigen dat het aantal kinderen met huidaandoeningen door het gebruik van luiers met de tijd is afgenomen. Het aantal gevallen van uitslag door het gebruik van luiers is sinds de introductie van wegwerpluiers met ongeveer de helft afgenomen. Het aantal gevallen van ernstige uitslag is gedaald van 67 procent van alle gevallen vóór het gebruik van wegwerpluiers tot 9 procent in de jaren 1990.

Bijdrage tot veiligheid

Het principe dat onze producten veilig moeten zijn voor consumenten, werknemers en het milieu is de leidraad voor onze industrie in de selectie van grondstoffen, productontwerp, productie, communicatie naar de consument toe en overwegingen met betrekking tot onze producten in de afvalstroom.

Niet alleen voldoen wij aan alle wettelijke vereisten, we voeren ook onze eigen veiligheidsprogramma's om er zeker van te zijn dat onze producten veilig zijn. Babyluiers en incontinentiehelpmiddelen hebben zelden veiligheidsproblemen veroorzaakt. Deze producten en de erin gebruikte materialen zijn veilig gebleken voor hun bedoeld gebruik en hebben een lange historie van veilig gebruik door miljoenen mensen.

Sociale verantwoordelijkheid van ondernemingen

De fabrikanten van wegwerpluiers en incontinentiehelpmiddelen streven ernaar om overal waar ze hun producten afzetten de wetten en reglementen na te leven of zelfs beter te doen. Wij hebben voortdurend aandacht voor gezondheid en veiligheid, wij moedigen diversiteit aan, wij passen eerlijke praktijken toe en voeren een actief milieubewustzijnsbeleid.

Wij voeren onze activiteiten niet in een vacuüm, maar werken hecht samen met de gemeenschappen waarin we actief zijn en in projecten die zich bezighouden met incontinentieproblemen, kinderopvoeding, kindergezondheid, enz. Wij sluiten ons aan bij partnerships in ecologische initiatieven.

Milieubewustzijn

Wij verbinden ons ertoe het leven te verbeteren van consumenten door hoogwaardige producten aan te bieden, terwijl we voortdurend streven naar verbeteringen van de ecologische kwaliteit van onze producten door:

- Grondstoffen te gebruiken die veilig zijn voor consumenten en de omgeving;
- Steun te verlenen aan een geïntegreerde benadering van afvalbeheer;
- Producten te produceren die compatibel zijn met de verschillende afvalverwerkingsmethodes;
- Waar technisch en economisch haalbaar het

milieuprofiel van onze luiers en incontinentiehelpmiddelen te verbeteren.

Productinnovaties leidden niet alleen tot een aanzienlijke verbetering van de prestaties van luiers, maar ook tot meetbare verbetering van hun milieuprofiel. Het gemiddelde gewicht van een luier werd de voorbije 17 jaar met ongeveer 40 procent teruggebracht. In een diepgaande levenscyclusanalyse (LCA) werd de impact van deze gewichtsvermindering op het milieuprofiel van babyluiers tijdens hun volledige levenscyclus geëvalueerd. Sinds 1987 verminderde of stabiliseerde 74 procent van de gemeten parameters voor luchtmissie en verminderde of stabiliseerde meer dan 60 procent van de gemeten parameters voor watermissie.

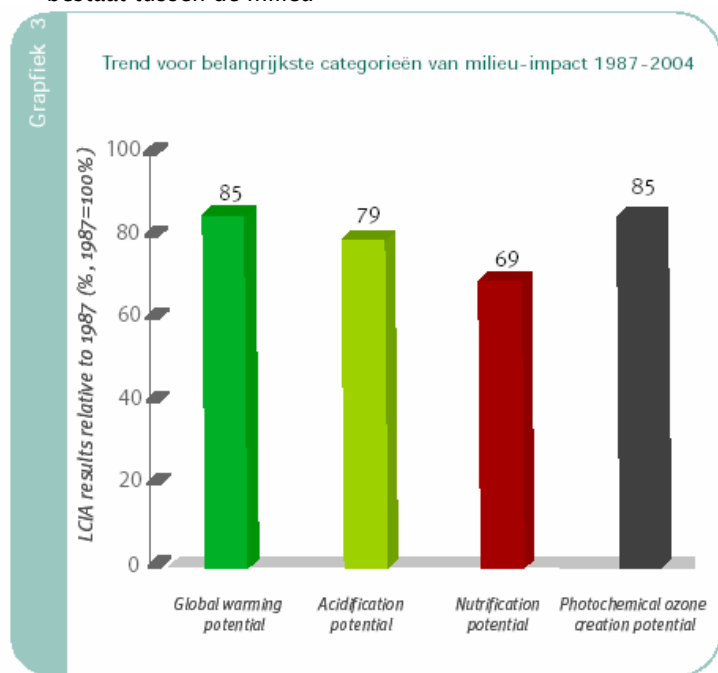
De milieu-impact van deze lucht- en watermissies op de globale opwarming, de verzuring, nitrificatie en fotochemische ozoncreatie lag tot 20 procent lager in 2004 dan in 1987 (zie grafiek 3).

Zowel de sector als onafhankelijke autoriteiten vergeleken de milieu-impact van wegwerpluiers en herbruikbare luiers. Geen van deze evaluaties kon duidelijk aantonen dat een van de twee luiertypes in milieuplicht de voorkeur verdient boven het andere. De meest recente en meest uitgebreide analyse werd ondernomen door het Britse Environment Agency. De resultaten van deze studie werden in mei 2005 gepubliceerd. De belangrijkste conclusies waren dat:

- Geen van de bestudeerde luiertypes in milieupzicht de voorkeur verdiende boven het andere.
- Er geen significant verschil bestaat tussen de milieu-

impact van wegwerpluiers, thuisgebruikte katoenen luiers en commerciële herbruikbare luiers die in de studie aan bod kwamen;

Geen enkel luiersysteem draagt wat de milieu-impact van de afvalverwerking betreft significant meer bij dan een ander tot het totaal.



De studie toont aan waar en geeft aanbevelingen over hoe fabrikanten van deze verschillende luiertypes de milieu-impact van hun producten kunnen verbeteren. Wij nemen deze aanbevelingen ernstig en onderzoeken hoe onze leden verdere verbeteringen kunnen aanbrengen in het ontwerp en de productie van wegwerpluiers als onderdeel van onze inspanningen en bekommernis op het vlak van duurzame ontwikkeling.

Ook naar incontinentie-hulpmiddelen vonden LCA's plaats. De meest recente analyse werd in 2004 uitgevoerd door een

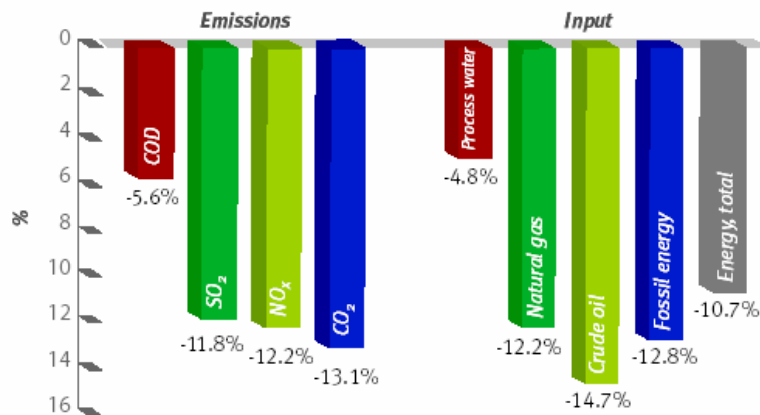
onafhankelijk onderzoeksinstituut in Duitsland, het IFEU (Institut für Energie und Umweltforschung). Als resultaat van de introductie van superabsorberende polymeren daalde het gebruik van grondstoffen en natuurlijke hulpbronnen aanzienlijk. De verminderingen in lucht- en wateremissies tussen 1995 en 2002 worden getoond in grafiek 4. Bij voorbeeld:

- Fossiele CO₂-emissies in de lucht werden teruggebracht met meer dan 13 procent;
- Parallel daarmee werd het gebruik van fossiele energie met bijna 13 procent teruggebracht.

Luiers en incontinentie-hulpmiddelen in huishoudelijk vast afval

De discussie over luiers en leefmilieu was voor een belangrijk deel toegespitst op hun bijdrage tot vast afval. Gemiddeld in Europa vertegenwoordigen baby- en incontinentieluiers 2 à 3 procent in het huishoudelijk vast afval en tussen 0,3 en 0,4 procent in het totaal aan vast afval. Ter vergelijking, keuken- en tuinafval dragen in Europa 10 à 20 keer meer bij tot de huishoudelijke afvalstroom.

Vermindering van lucht- en wateremissie voor incontinentiehulpmiddelen 1995-2002



Luiers en incontinentiehulpmiddelen zijn geschikt voor de courante stort- of afvalverwerkingsmethodes.

- Ze kunnen veilig worden gestort op afvalstortplaatsen waar ze samengeperst en ingesloten kunnen worden;
- Ze kunnen worden verbrand in moderne verbrandingsinstallaties;
- Ze kunnen worden verwerkt in compostingsoperaties, op voorwaarde dat er een technologie beschikbaar is voor de scheiding van de biologisch afbreekbare onderdelen op basis van cellulose enerzijds en de synthetische onderdelen anderzijds;
- Vervuilde luiers kunnen worden verwerkt met mechanisch-biologische verwerkingsmethodes.

Samen met initiatieven op het niveau van de ondernemingen, spelen we als sector een rol in het vinden van innovatieve oplossingen om de afvalstroom te verminderen. Via onze toetreding tot de Association for the Sustainable Use and Recovery of Resources in Europe (ASSURRE) zijn we momenteel betrokken bij twee projecten, het project Mechanical-Biological Treatment

en het project Sustainable Resource Management Through Sustainable Urban Management. Met onze bijdrage tot projecten als deze komen we tot betere inzichten in de afvalproblematiek en werken we samen met anderen aan oplossingen.

Milieubeleid en instrumenten

De lokale autoriteiten, de nationale regeringen, de Europese Unie en internationale organisaties besteden groeiende aandacht aan milieubeleid en instrumenten om ecologische doelstellingen te behalen. Wij steunen maatregelen die helpen om de globale druk op het milieu te verminderen. Een aantal bestaande of voorgestelde beleidsinstrumenten zijn echter zorgwekkend voor onze sector omdat ze volgens ons innovatie ontmoedigen of hun doel missen wanneer ze in een bredere context worden geplaatst.

We steunen doelstellingen van initiatieven als eco-labels. Onze ervaring is echter dat dergelijke instrumenten ongewild ecologische innovatie beperken veeleer dan te bevorderen. Wij zijn geen voorstander van financiële instrumenten (zoals incentives voor een bepaald product) als een manier om de afvalstroom te verminderen. Volgens ons leiden

zij tot marktverstoring, druisen ze in tegen de vrije handel, hebben ze weinig of geen impact op de vermindering van de afvalstroom en verschuiven ze gewoon de milieu-impact.

Doordacht gebruik van natuurlijke hulpbronnen

De natuurlijke hulpbronnen voor de productie van luiers en incontinentiehulpmiddelen zijn hout, ruwe olie, energie en water. De houtpulp die gebruikt wordt in luiers en incontinentiehulpmiddelen vertegenwoordigt minder dan 1 procent van het totale houtverbruik. Bij de productie van absorberende hygiënische producten wordt geen hout uit tropische wouden gebruikt.

De pulpproductie is een hoogtechnologisch proces waarbij natuurlijke polymerecellulose uit hout wordt gewonnen. Het proces is vanuit energiestandpunt in belangrijke mate zelfonderhoudend doordat bijproducten worden gebruikt om de meeste energie (of zelfs een overschot) te leveren voor de productie-eenheid.

Leden van EDANA steunen duurzaam bosbeheer op basis van gefundeerde ecologische

wetenschap, sociale verantwoordelijkheid en economische leefbaarheid. Wij moedigen verificatie of certificatie van duurzame bosbouwpraktijken aan.

De economische bijdrage

De omvang van de Europese markt voor hygiënische wegwerpproducten is vergelijkbaar met die van de Amerikaanse markt. Qua marktpenetratie bestaan er evenwel opvallende verschillen tussen de landen:

- In 2004 werd het jaarlijkse verkoopvolume van wegwerpluiers geraamd op 20,25 miljard eenheden met een marktwaarde van ongeveer 4,5 miljard euro;
- De groei van de totale Europese markt van

babyluiers wordt voor de voorbije 2 jaar op 2,7 procent geraamd. Veel van de traditionele Europese markten hebben hun maturiteit bereikt en lieten gezien de demografische tendens slechts een geringe groei optekenen. De nieuwere markten groeiden tijdens dezelfde periode met 9 procent en verwacht wordt dat zij hun groei ook de komende jaren zullen voortzetten;

- Het totale verkoopvolume van incontinentiehulpmiddelen in Europa, het Midden-Oosten en Afrika in 2005 wordt geraamd op 5 miljard eenheden, met een geraamde inkomstenwaarde voor de fabrikanten van ongeveer 1,5 miljard euro;

- In totaal stellen de leden van EDANA die babyluiers en incontinentiehulpmiddelen produceren ongeveer 100.000 mensen te werk in Europa; zij leveren een aanzienlijke bijdrage tot het economische welzijn van gezinnen en gemeenschappen in de Europese landen. In 2003/04 waren ongeveer 20.000 onder hen rechtstreeks tewerkgesteld in de productie van absorberende hygiënische producten in Europa. Ongeveer hetzelfde aantal werkt stroomopwaarts bij de leveranciers van grondstoffen. Stroomafwaarts is er de werkgelegenheid in logistiek en commerciële operaties.

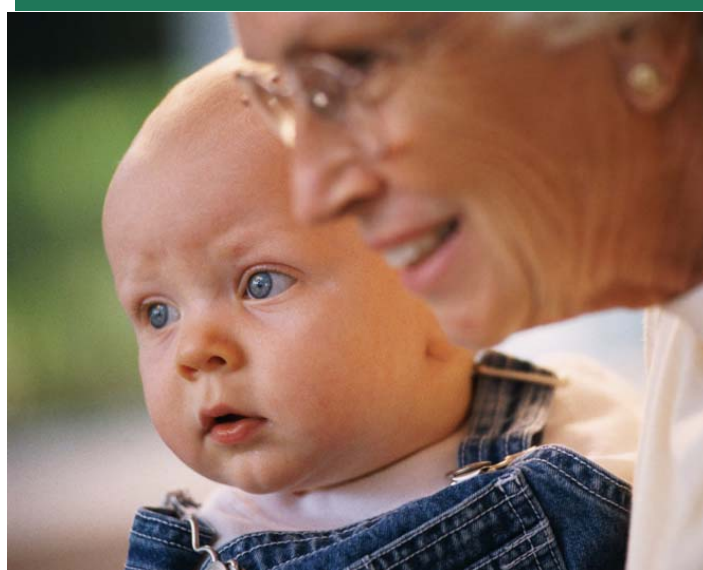


Besluit

- Wegwerpluiers en incontinentiehulpmiddelen hebben bijgedragen tot de sociale vooruitgang in termen van levenskwaliteit, comfort, vermindering van huishoudelijke taken en een verbeterde huidgezondheid;
- Er werd en wordt veel gedaan om de milieu-impact van de productie en het ontwerp van babyluiers en incontinentiehulpmiddelen te verminderen;
- De hedendaagse producten worden op zodanige wijze geproduceerd dat ze doordacht en efficiënt gebruik maken van natuurlijke hulpbronnen;
- De productie en distributie van babyluiers en incontinentiehulpmiddelen dragen positief bij tot de Europese economieën.

Wij menen te mogen stellen dat we tot vandaag aanzienlijke ecologische vooruitgang hebben geboekt, wat niet betekent dat we op onze lauweren rusten. De verbetering van het 'duurzaamheidsprofiel' van wegwerpproducten zoals luiers en incontinentiehulpmiddelen is een permanente uitdaging. Door aandacht te besteden aan alle aspecten van duurzame ontwikkeling – sociaal, ecologisch en economisch – streven we ononderbroken naar een verdere verbetering van het duurzaamheidsprofiel van babyluiers en incontinentiehulpmiddelen, terwijl we tegelijk producten blijven ontwikkelen die bijdragen tot de levenskwaliteit van mensen overal ter wereld.

“Duurzame ontwikkeling is erop gericht om mensen overal ter wereld in staat te stellen aan hun basisbehoeften te voldoen en een hogere levenskwaliteit te genieten zonder die van toekomstige generaties in het gedrang te brengen.”



EDANA

Eugène Plaskyalaan 157

B-1030 Brussel

www.edana.org

Tel.: +32 2 734 93 10

Fax: +32 2 733 35 18

E-mail: info@edana.org

Copyright and publication details – published in 2005

Over de uitgever:

EDANA is de internationale vereniging die de belangen verdedigt van nonwovens en aanverwante industrieën. EDANA wil de grondvesten leggen voor duurzame groei in de sector via actieve promotie, voorlichting en dialoog. Het vertegenwoordigt, beschermt en promoot de gemeenschappelijke belangen van de producenten van nonwovens en absorberende hygiënische producten en hun toeleveranciers en vormt een koepel voor sectorgebonden initiatieven van niet-competitieve aard.



Dit is de vrije Nederlandse vertaling van de "Executive Summary" ("Beknopte versie") van de "Sustainability Report : Baby diapers and incontinence products" ("Rapport duurzame ontwikkeling: Babyluiers en incontinentiehulpmiddelen") uitgevoerd door UNAMEC en EDANA.

De officiële editie is de Engelse versie gepubliceerd door EDANA.



Gepubliceerd door EDANA
Internationale vereniging van nonwovens en aanverwante
industrieën

Eugène Plaskyalaan 157
B-1030 Brussel
Tel: +32 2 734 93 10
Fax: +32 2 733 35 18
e-mail: info@EDANA.org

www.edana.org
www.hapco.edana.org

D/2005/5705/2
ISBN-2-930159-52-9