



Rapport de durabilité 2007-2008:
Produits d'hygiène absorbants

Résumé



Préparé par :
Le Comité des Fabricants de produits d'hygiène
absorbants d'EDANA



Avant-propos du Président

En 2007, année du 50^{ème} anniversaire de l'Europe, nous sommes ravis de présenter le second *Rapport de durabilité* d'EDANA, une initiative du Groupe de travail sur la durabilité et l'environnement d'HAPCO, notre Comité des fabricants de produits d'hygiène absorbants.

L'année même où fut signé le Traité de Rome, une entreprise suédoise a mis au point, en s'appuyant sur les premiers développements de couches jetables réalisés au cours des années 40, une couche-bébés en deux parties, il s'agissait d'un matelas absorbant à usage unique en pâte de papier déchiqueté recouvert de gaze qui était inséré dans une culotte en plastique réutilisable.



À l'époque, les mères ont accueilli cette invention comme l'une des plus importantes du XXe siècle. De nos jours les parents sont en mesure de jouir des avantages que cinquante années de recherche & développement et d'innovation ont apportés à ce produit révolutionnaire dont la société a largement bénéficié en termes d'hygiène, de santé, de confort et de praticité.

Cette édition du **Rapport de durabilité** est plus une mise à jour du rapport 2005 qu'un rapport entièrement nouveau. Nous avons cherché à accroître la quantité d'informations qui se trouvent dans le domaine public et concernent notre industrie et ses effets sur la vie sociale, environnementale et économique de la société contemporaine. Grâce à notre engagement permanent nous continuons à améliorer nos résultats en matière de durabilité et nous sommes en mesure de réaliser une mise à jour des informations contenues dans le rapport 2005 en leur ajoutant des données de 2005 et 2006. Nous avons également élargi ce rapport en lui incorporant des données relatives à la catégorie des produits d'hygiène féminine absorbants: les serviettes hygiéniques, les protège-slips et les tampons. Nous avons l'intention d'élargir encore la thématique du Rapport dans les éditions à venir, en y incluant d'autres produits nontissés utilisés pour les soins d'hygiène.

Le lancement de notre **Rapport de durabilité** en 2005 a marqué une étape importante, tant pour nos parties-prenantes publiques que pour notre industrie.

Les membres d'EDANA tiennent à jouer leur rôle dans le débat qui a lieu entre les parties-prenantes autour de la durabilité, un principe auquel, en tant qu'industrie, nous accordons tout notre aval. Malgré les progrès tangibles du profil environnemental de nos produits au fil des ans, ils font souvent l'objet de critiques partiales. Notre **Rapport de durabilité** a marqué une première étape importante dans nos efforts visant à corriger la désinformation et les perceptions erronées. Ce Rapport, c'est aussi tout simplement un important témoignage attestant, parmi tant d'autres, que les membres d'EDANA croient en l'importance du développement durable et s'engagent à faire tout leur possible pour apporter en permanence des améliorations de tous ordres, que ce soit en matière de progrès social, de performance environnementale ou de croissance économique.

Pour nos membres, le **Rapport de durabilité** fut une étape importante car il s'agissait là d'une première en son genre pour l'industrie des produits d'hygiène absorbants ; en fait, il est toujours unique au monde, prouvant bien la philosophie novatrice d'EDANA et son rôle de leader mondial. Nous espérons qu'il sera source d'inspiration, non seulement pour l'industrie des produits de soins personnels dans d'autres régions du globe, mais aussi pour d'autres secteurs de la chaîne d'approvisionnement des nontissés.

L'industrie des produits d'hygiène absorbants veut être l'une des plus performantes en termes de durabilité. Nous reconnaissons que, malgré nos nombreuses réussites, le chemin de la durabilité se poursuit et nous sommes plus que jamais conscients de nos responsabilités envers les générations présentes et futures.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Gerd Ries', written in a cursive style.

Gerd Ries
Président du Conseil d'administration d'EDANA

Avant-propos du Directeur général



La mission d'EDANA est de « créer un environnement qui soit bénéfique à l'innovation et à une croissance durable et lucrative des acteurs de l'industrie à travers le dialogue avec les parties-prenantes et la promotion active du développement durable, des intérêts du consommateur/utilisateur final et de la transparence ». Cela est dans le droit fil du mouvement qui se développe aujourd'hui dans le monde entier pour améliorer le développement durable.

Ce **Rapport de durabilité** ne représente qu'une des facettes du programme de durabilité d'EDANA. Nous avons mis en place un Groupe de travail en charge de la durabilité au sein du Conseil d'Administration. Ce groupe est composé d'experts de la durabilité et de l'environnement venant de nos entreprises membres ; il vient en aide à nos adhérents dans les questions de développement durable tant au niveau de l'entreprise qu'au niveau de l'industrie, et prodigue des conseils sur l'intégration de la durabilité dans nos pratiques d'entreprise. Nos conférences permettent également à nos membres d'étendre leurs connaissances et leur savoir-faire en matière de durabilité. Notre Symposium des nantissés et la Conférence OUTLOOK sur les produits de soins personnels, qui se tiennent annuellement, comprennent tous les deux des séances consacrées aux pratiques, progrès et défis de l'industrie en matière de durabilité.

Le **Rapport de durabilité** 2007-2008 entre dans le cadre d'une initiative de l'industrie visant à accroître les connaissances et la compréhension des avantages sociétaux et de la durabilité des produits d'hygiène absorbants et des lingettes pour les soins personnels ainsi que la responsabilité sociale de l'industrie.

Il n'y a aucun doute sur les nombreux avantages que les couches-bébés, les produits pour l'incontinence et les produits d'hygiène féminine apportent à la société contemporaine en termes d'amélioration de la qualité de vie, de propreté, de meilleure santé de la peau, d'indépendance et de praticité pour un prix raisonnable, sans oublier d'ajouter la mobilité et la dignité, des avantages d'une extrême importance pour ceux qui souffrent d'incontinence. Non seulement cette seconde édition du **Rapport de durabilité** souligne ces avantages sociétaux incontestables, mais elle démontre aussi clairement l'importance du rôle que jouent les produits d'hygiène absorbants dans les deux autres dimensions-clés du développement durable, à savoir la responsabilité vis-à-vis de l'environnement et le maintien de la croissance économique et de l'emploi à des niveaux élevés et stables.

Les entreprises membres rassemblées au sein d'EDANA sont, depuis de nombreuses années en pointe sur tout ce qui a trait au management de l'environnement dans l'industrie avec, à titre d'exemple, la publication de Lignes directrices environnementales au début des années 1990, avant même l'introduction du Système de Management Environnemental et d'Audit (SMEA). Nous avons également instauré une tradition de coopération industrielle volontaire ainsi que des codes de bonne pratique dans divers domaines comme la sécurité des produits. Ces dernières années, nous avons fait régulièrement la preuve de notre sensibilisation au problème de l'environnement en investissant du temps et des ressources dans plusieurs analyses du cycle de vie (ACV) des couches-bébés et des produits pour l'incontinence, sans oublier bien sûr notre premier **Rapport de durabilité** publié en 2005.

Comme l'illustre ce rapport, l'impact environnemental des produits d'hygiène absorbants a été sensiblement réduit au cours des vingt dernières années en raison de notre sensibilisation précoce au problème de l'environnement et à la suite des nombreuses innovations qui se sont développées au sein de l'industrie et qui se retrouvent tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Notre industrie dynamique et en forte croissance contribue très largement à l'économie européenne et à sa compétitivité, en conformité avec les recommandations de la stratégie de Lisbonne. Le Conseil européen a récemment exhorté les « chefs d'entreprises et autres parties-prenantes clés, y compris les groupements de travailleurs et les organisations non-gouvernementales, à proposer une

réponse commerciale ambitieuse soutenant la mise en œuvre de la stratégie de l'UE en faveur du développement durable (SDD) qui porte sur sept thèmes dont la consommation et la production durables.

Nous sommes fiers de nos réalisations à ce jour en termes de durabilité et nous sommes toujours soucieux de nos responsabilités sur le long terme. Notre industrie encourage une gestion de l'environnement responsable à tous les stades de production et elle reconnaît que ses produits représentent une part, soit-elle minime, de l'ensemble des déchets ménagers. Les fabricants s'efforcent en permanence d'améliorer le profil environnemental global de leurs produits, et la réduction des déchets est au cœur de leurs préoccupations. Dans les 17 années écoulées, l'industrie est parvenue à réduire d'environ 40% le poids total des couches-bébés. Les fabricants ont veillé à ce que leurs produits soient compatibles avec les méthodes actuelles de gestion des déchets. Cet engagement et les éléments présentés dans ce rapport devraient être de nature à rassurer les consommateurs et les parties-prenantes.

EDANA et ses entreprises membres s'attachent à faire perdurer cette tendance positive et saisissent l'opportunité d'un dialogue ouvert avec les autorités compétentes à tous les niveaux, ainsi qu'avec les associations de consommateurs et de défense de l'environnement, afin de faire partie de la solution aux problèmes que pose aujourd'hui le développement durable.



Pierre Wiertz
Directeur Général d'EDANA

Table des matières

1. Introduction	7
2. L'évolution des produits d'hygiène absorbants	9
3. Les produits d'hygiène absorbants modernes	11
4. Les aspects sociaux de la durabilité	13
4.1. La contribution sociale	13
4.2. Responsabilité sociale de l'industrie	14
4.3. La responsabilité sociale des entreprises	15
5. Les aspects environnementaux de la durabilité	16
5.1. Gestion de l'environnement et ACV	16
5.2. Utilisation prudente des ressources naturelles	18
5.3. Produits d'hygiène absorbants et gestion des déchets	19
5.4. Politiques et outils financiers et environnementaux	21
6. La contribution économique de l'industrie du marché des produits d'hygiène absorbants	22
6.1. Le marché des produits d'hygiène absorbants	22
6.2. L'industrie des produits d'hygiène absorbants	22
7. Conclusion	25
Auteurs et Collaborateurs	26

1. Introduction

Depuis la première édition de notre **Rapport de durabilité** en 2005, la problématique de la durabilité a pris une place encore plus prépondérante dans l'agenda social et elle est bien présente dans l'esprit de nombreuses personnes, y compris nos consommateurs.

Dans la première édition, nous avons apporté des informations sur les questions de durabilité telles qu'elles se posent pour les fabricants de couches-bébés et de produits pour l'incontinence. Nous avons évalué l'impact de notre industrie sur la durabilité sous toutes ses formes, que ce soit l'aspect social, environnemental ou économique.

Cette seconde édition du **Rapport de durabilité** est plus une mise à jour qu'un rapport entièrement nouveau. Grâce à des efforts permanents, nous améliorons continuellement nos performances en matière de durabilité et nous avons été en mesure de réaliser une mise à jour des informations contenues dans notre premier rapport en ajoutant des données de 2005 et 2006. Nous avons également élargi ce rapport en lui incorporant des données sur la catégorie des produits absorbants liés à l'hygiène féminine :

les serviettes hygiéniques, les protège-slips et les tampons.

Ce rapport comprend :

- La définition de la durabilité telle que l'entend notre industrie
- Un aperçu historique de l'évolution des produits d'hygiène absorbants
- La structure et la composition des produits d'hygiène absorbants actuels
- Les avantages sociétaux des produits d'hygiène absorbants
- L'approche de l'industrie vis-à-vis de sa responsabilité sociale
- L'impact environnemental des produits d'hygiène absorbants mesuré par des analyses du cycle de vie
- Notre utilisation des ressources naturelles
- Des considérations relatives à la gestion des déchets
- Notre approche de l'utilisation d'outils environnementaux et financiers plus généraux
- Des données économiques concernant le marché et l'industrie
- Des ouvrages et documents de référence

Ce résumé présente les points essentiels qui se dégagent du rapport à l'attention du lecteur qui veut avoir un aperçu des activités de l'industrie des produits d'hygiène absorbants dans le domaine de la durabilité. Les lecteurs sont invités à obtenir des informations complémentaires en consultant le rapport intégral, disponible sous forme de PDF sur www.hapco.edana.org.



2. L'évolution des produits d'hygiène absorbants

Depuis la nuit des temps, les hommes ont eu besoin de produits destinés à retenir les fluides organiques. Il n'est donc pas étonnant que l'histoire des produits d'hygiène absorbants modernes remonte à l'Antiquité. Les produits d'hygiène absorbants d'aujourd'hui présentent un niveau de sophistication, de confort et de discrétion inimaginable pour les générations précédentes et pourtant, des millions de gens à travers le monde les considèrent aujourd'hui comme un produit tout à fait normal, indispensable à la vie moderne.

Les **couches-bébés jetables** et si pratiques sont une invention relativement récente apparue dans les années 1960, constituée d'un noyau absorbant en ouate de cellulose, d'une enveloppe extérieure en plastique et d'un matériau nontissé au contact de la peau du bébé.

Les couches jetables d'aujourd'hui sont plus minces et plus absorbantes que leurs ancêtres et par conséquent, plus efficaces. Elles sont plus agréables à porter pour le bébé et plus pratiques à utiliser pour les parents. Il faut ajouter que leur utilisation s'est accompagnée d'une réduction sensible des irritations de la peau chez certains enfants et d'une diminution de la propagation des maladies infectieuses chez les enfants accueillis dans des structures collectives.

La gamme de produits s'est également étendue pour faciliter la phase d'apprentissage de la propreté avec l'apparition de culottes d'apprentissage et de culottes-couches.

L'origine des **serviettes hygiéniques féminines jetables** remonte à la première guerre mondiale quand les infirmières se sont mises à utiliser des bandages en pâte de bois pour recueillir leur flux menstruel, créant ainsi une serviette faite de matériaux faciles à obtenir et suffisamment bon marché pour être jetés après usage. La commercialisation a débuté avec succès dans les années 1920, et depuis lors l'utilisation des serviettes périodiques jetables s'est propagée dans tout le monde industrialisé.

Au cours des années 1970 et au début des années 1980, le développement des serviettes périodiques a suivi de très près celui des couches-bébés, l'expérience gagnée dans l'un des domaines passant rapidement dans l'autre.

Le concept de la serviette périodique s'est perfectionné et s'est étendu au développement des protège-slips qui ne sont pas vraiment destinés à absorber le flux menstruel mais sont conçus pour retenir les fluides organiques à n'importe quel moment. Cela a permis de créer des produits beaucoup plus petits, plus fins et plus discrets.

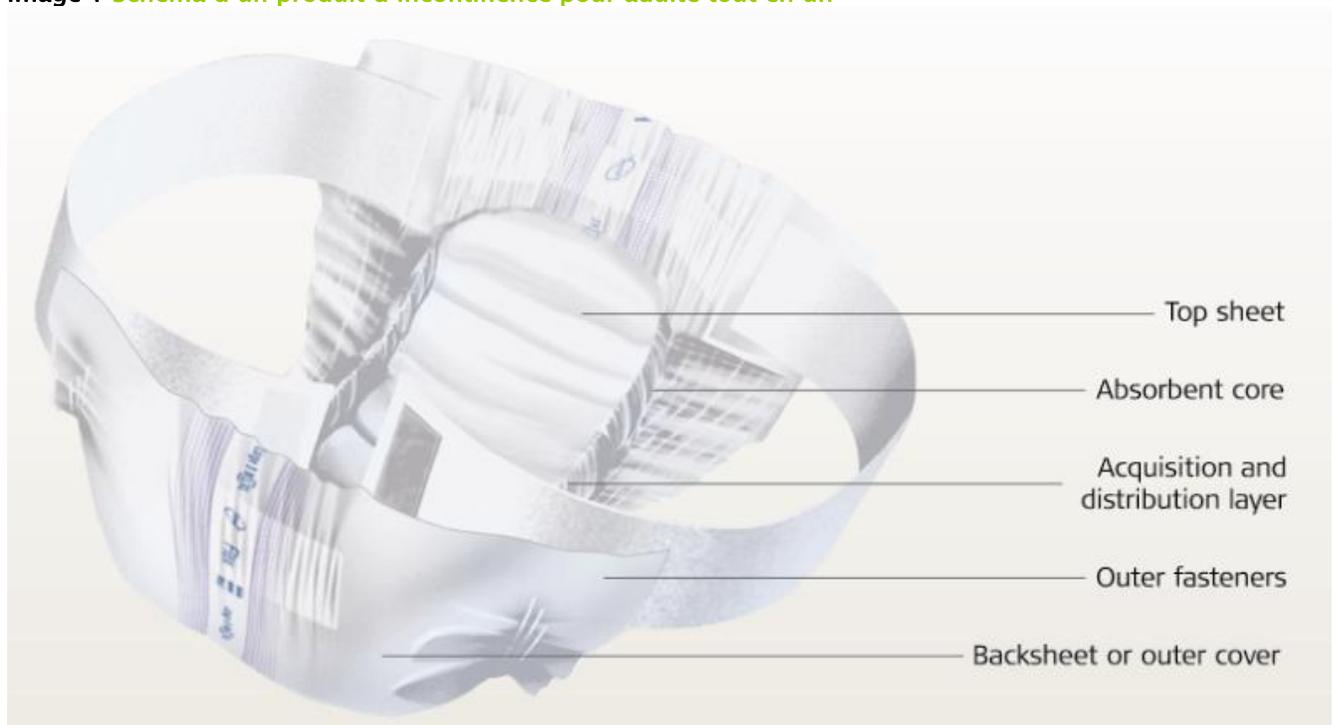
Les premiers **tampons** de fabrication industrielle sont apparus sur le marché américain en 1936 et sont arrivés en Europe en 1938. Au départ le marché était hésitant en raison des craintes concernant les effets possibles des tampons sur la virginité et la sexualité, mais cette hésitation a vite été remplacée par une large acceptation du produit, les femmes commençant alors à apprécier la plus grande liberté et flexibilité que l'utilisation de tampons pendant les règles apportait dans le travail, les loisirs et les activités sportives. Depuis lors, de milliards de tampons ont été vendus à travers le monde.

La principale fonction des tampons est d'absorber le flux menstruel à l'intérieur du vagin, à sa sortie de l'utérus, offrant ainsi une protection très discrète. Ils sont insérés soit avec le doigt (tampons digitaux), soit avec un système d'insertion (applicateur).

„ Les produits d'hygiène absorbants modernes présentent un niveau de sophistication, de confort et de discrétion que des millions de gens à travers le monde considèrent comme tout à fait normal. „

Les produits absorbants conçus spécifiquement pour les problèmes d'**incontinence chez l'adulte** constituent la catégorie la plus récente de produits d'hygiène. Leur utilisation a commencé en Europe à la fin des années 1960. Au départ les couches pour adultes étaient utilisées principalement dans les maisons de retraite et les hôpitaux où elles présentaient des avantages considérables tant pour les patients que pour le personnel soignant. Plus récemment, le marché du détail s'est considérablement développé en raison d'une plus grande sensibilisation aux avantages des produits pour l'incontinence accompagnée d'une diminution de la stigmatisation associée à leur utilisation qui prévalait durant les premières décennies. Ces produits sont un outil important permettant aux personnes qui ont des problèmes d'incontinence de conserver leur dignité et leur indépendance et de mener une vie active. Au fil des ans, les produits sont devenus moins épais, plus légers et plus efficaces et la gamme de produits s'est diversifiée pour répondre à une plus grande variété de besoins.

Image 1 Schéma d'un produit d'incontinence pour adulte tout en un



3. Les produits d'hygiène absorbants modernes

Tous les produits d'hygiène absorbants sont conçus principalement pour retenir les fluides organiques tels que l'urine et le flux menstruel. Leur capacité à retenir les matières fécales est également une propriété importante des couches-bébés et de certains produits pour l'incontinence. Pour tous les types de produits, la structure de base suit plus ou moins les mêmes principes.

Il faut que la structure soit capable de capter le fluide, de le distribuer et de l'absorber sans problèmes. Plusieurs matériaux et une superposition de couches interviennent dans la fabrication pour satisfaire précisément ces critères de performance d'utilisation. Les matériaux sélectionnés doivent présenter les propriétés adéquates et ceux qui sont en contact avec la peau doivent être adaptés à un contact intime prolongé.

Il y a quatre couches principales qui ont chacune leur fonction, et chacune est conçue pour optimiser la performance globale du produit :

1. **L'enveloppe de couche, ou face**, est le voile qui se trouve au contact de la peau de l'utilisateur et qui doit pouvoir laisser le fluide passer rapidement dans la couche suivante. La douceur au toucher est une propriété essentielle du matériau en contact avec la peau ;
2. La **couche d'acquisition & distribution** transfère le liquide dans la partie destinée au stockage avant sa diffusion à l'intérieur de la structure absorbante ;
3. La couche que forme le **noyau absorbant** compte généralement sur un mélange idéal de pâte à base de fibres cellulosiques et de polymère super-absorbant pour absorber et retenir les fluides organiques comme l'urine ou le flux menstruel. Le noyau absorbant des tampons modernes est constitué d'un matériau absorbant à base de cellulose, rayonne (viscose) ou coton, ou bien un mélange des deux ;
4. Le **film de protection ou enveloppe extérieure** forme une barrière imperméable qui a pour fonction de retenir l'humidité à l'intérieur de la structure du produit d'hygiène absorbant. Cette enveloppe est généralement en film de polyéthylène ou en matériau nontissé, ou bien les deux, et on peut la rendre 'respirable' pour contribuer à maintenir la peau en bonne condition.

„ Qu'ils soient utilisateurs ou soignants, dans le monde entier des hommes et des femmes comptent sur les produits d'hygiène absorbants pour la praticité, le confort, la discrétion et l'hygiène. „



4. Les aspects sociaux de la durabilité

4.1. La contribution sociale

Les produits d'hygiène absorbants sont devenus, pour toutes les générations, un élément indispensable de la vie contemporaine. Qu'ils soient utilisateurs ou soignants, dans le monde entier des hommes et des femmes comptent sur les produits d'hygiène absorbants pour la praticité, le confort, la discrétion et l'hygiène.

Mode de vie et praticité

Les **couches-bébés jetables** contribuent de façon remarquable à la qualité de vie de millions de gens. De plus en plus disponibles et de mieux en mieux acceptées, elles améliorent la praticité, le confort et les bienfaits en termes de soins de la peau. On estime aujourd'hui que dans les économies avancées plus de 95% de tous les parents les utilisent et l'on s'accorde généralement à reconnaître que :

- les couches jetables modernes sont plus saines pour la peau du bébé parce que leur utilisation réduit les cas de rougeurs, d'irritation et d'infection de la peau ;
- leur douceur, leur légèreté et la respirabilité de certains des matériaux assurent un meilleur confort au bébé ;
- elles sont faciles à mettre et à enlever, il faut moins de temps par exemple que pour le change des couches en tissu ;
- elles sont pratiques parce qu'il n'y a plus besoin de faire constamment des lessives à haute température pour tuer les microbes, et plus besoin de sécher.

Les **produits modernes pour l'incontinence des adultes** ont des effets particulièrement positifs sur la qualité de vie des personnes qui souffrent d'incontinence. Ils permettent aux utilisateurs de conserver leur sens de la dignité et de la confiance en eux, leur donnant ainsi la capacité de sortir de chez eux, de travailler, de participer à des activités sociales et de vivre une vie pleine et entière.

Le produit apporte en outre sécurité, confort, discrétion et contrôle des mauvaises odeurs.

Les avantages que les produits pour l'incontinence des adultes apportent au secteur des soins médicaux sont eux aussi considérables. Ils :

- contribuent au contrôle des infections et minimisent la propagation des infections entre patients ;
- font économiser un temps précieux aux aides-soignants lors du change et de l'élimination des produits, laissant davantage de temps pour d'autres activités de soins importantes ;
- font économiser du temps et de l'argent puisqu'on a besoin de traiter moins d'infections et escarres causées par l'humidité et les fuites ;
- font économiser du temps et de l'argent dans le lavage des vêtements et de la literie souillés.

Les **produits d'hygiène féminine absorbants modernes** ont contribué de manière significative à accroître la confiance des femmes pendant leurs règles, qu'elles choisissent des serviettes ou des tampons. Ils :

- améliorent le confort, la flexibilité et la discrétion ;
- sont plus absorbants et mieux ajustés ce qui réduit les risques de fuites ;
- drainent le flux menstruel à travers l'enveloppe vers le noyau absorbant ce qui donne à l'utilisatrice l'impression d'être plus au sec ;
- contribuent au contrôle des mauvaises odeurs ;
- contribuent à diminuer les pertes de temps de travail et d'étude causées par la menstruation ;
- permettent une mobilité accrue pendant les règles, donnant une plus grande liberté pour participer à des activités sportives ou de loisirs.



Les avantages en termes de santé de la peau (Image 01)

Des études scientifiques ont montré que les avancées de la technologie des produits d'hygiène absorbants ont apporté des avantages réels en termes de santé de la peau, de maintien au sec et de protection contre les fuites. Bien que la majeure partie de ces recherches ait été concentrée sur les bébés et l'érythème fessier du nourrisson, ces avantages s'appliquent également aux personnes qui souffrent d'incontinence et aux produits pour l'incontinence.

De nombreux pédiatres et infirmières ont confirmé que le nombre de nourrissons présentant un érythème fessier diminue au fil des ans. Le nombre de cas de dermatites rapportés semble en général avoir diminué d'environ 50% depuis l'apparition des couches à usage unique. Et dans cette diminution, il faut également noter une chute importante du nombre de cas graves d'érythèmes fessiers qui est passé de 67% de tous les cas constatés avant l'utilisation des couches jetables à 9% dans les années 1990.

4.2.

Responsabilité sociale de l'industrie

Sécurité du produit

Le principe selon lequel les produits ne doivent présenter aucun danger pour les consommateurs, les employés et l'environnement est d'une importance capitale et guide notre industrie dans le choix des matières premières, la conception des produits, la fabrication, les communications consommateurs et les considérations liées à l'élimination de nos produits.

Non seulement l'industrie se conforme à toutes les exigences des lois en vigueur mais elle mène également, tant au niveau individuel des entreprises membres qu'au niveau de l'industrie dans son ensemble, ses propres programmes d'évaluation de la sécurité pour garantir des produits sûrs, avec par exemple :

- la mise en place volontaire d'un Code de pratique concernant les tampons afin de garantir une harmonisation des informations cruciales données aux utilisatrices de tampons, quelle que soit la marque utilisée ;
- la création au Royaume-Uni du Service d'information sur le syndrome du choc toxique qui donne au public et aux professionnels du milieu médical des conseils précis et objectifs sur le syndrome du choc toxique lié ou non aux règles.
- des évaluations des risques basés sur l'exposition, pour les couches-bébés par exemple en 2006.

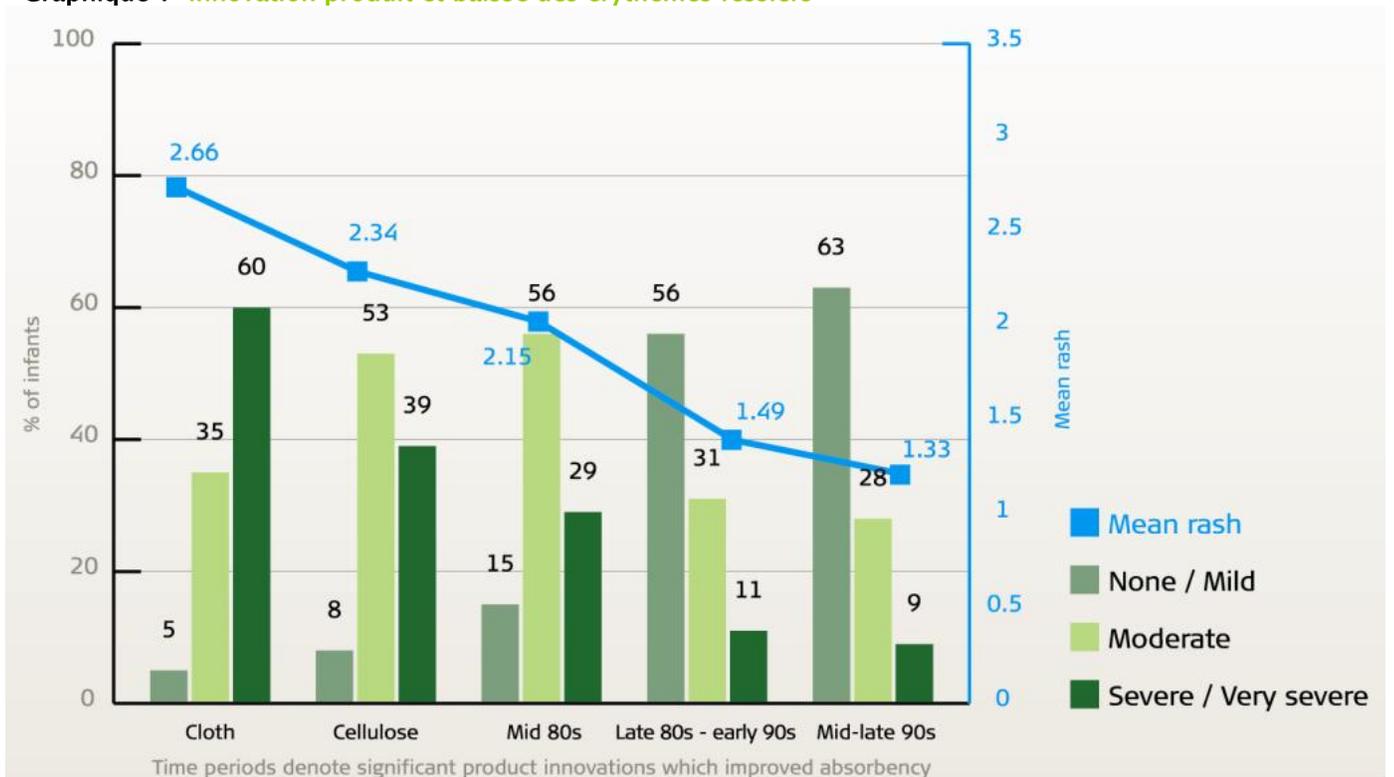
4.3.

La responsabilité sociale des entreprises

Les fabricants de produits d'hygiène absorbants s'engagent à respecter, et souvent même à aller au-delà des exigences des lois et réglementations des pays et régions dans lesquels ils exercent leurs activités. Les entreprises membres agissent avec toute la vigilance requise en termes de santé et de sécurité, elles encouragent la diversité, se conduisent avec équité et prennent une part active à la bonne gestion de l'environnement.

Notre industrie sait qu'elle n'agit pas dans un vase clos. Au niveau individuel, des entreprises collaborent étroitement avec les communautés locales sur des projets qui, entre autres, traitent des problèmes d'incontinence, sensibilisent les jeunes filles et les jeunes femmes aux questions d'hygiène, donnent aux enfants un bon départ dans la vie, abordent le sujet de la santé du nourrisson, établissent des partenariats avec les communautés locales et travaillent en collaboration avec celles-ci dans le cadre d'initiatives environnementales.

Graphique 1 Innovation produit et baisse des erythèmes fessiers



„ De nombreux pédiatres et infirmières ont confirmé que le nombre de nourrissons présentant un érythème fessier diminue au fil des ans. „

5. Les aspects environnementaux de la durabilité

Nous nous sommes engagés à améliorer la vie des consommateurs en leur proposant des produits de haute qualité tout en nous attachant à améliorer sans cesse l'environnement en :

- utilisant des matières premières qui sont sans dangers pour les consommateurs et l'environnement ;
- apportant notre soutien à une approche intégrée de la gestion des déchets solides ;
- fabriquant des produits compatibles avec les différents moyens de traitement des déchets solides ;
- travaillant, dans la mesure où cela est techniquement et économiquement possible, à l'amélioration du profil environnemental des produits d'hygiène absorbants.
- Non seulement les innovations produits ont permis des améliorations considérables en termes de performance des produits mais elles ont également entraîné des progrès tangibles de leur profil environnemental.

5.1.

Gestion de l'environnement et ACV

Analyse ACV des tendances (graphique 2, graphique 3)

Nous avons utilisé la méthode d'analyse du cycle de vie pour produire une image holistique de la performance environnementale des produits d'hygiène absorbants sur l'échelle du temps et avons ainsi établi qu'il y a eu des progrès considérables. Pour les couches-bébés par exemple :

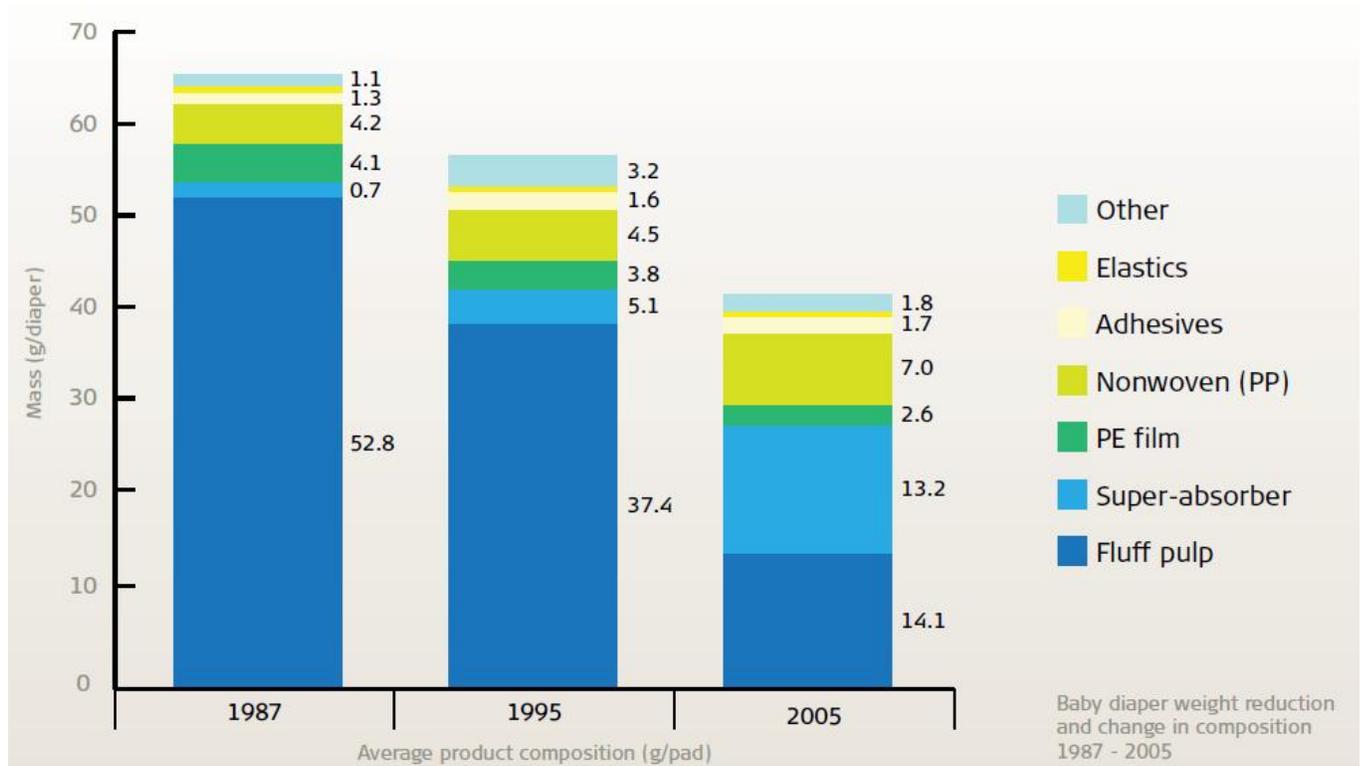
- le poids moyen d'une couche a été considérablement réduit, de près de 40% sur une période de 17 ans, passant de 65 g en 1987 à 56 g en 1995 puis à 41 g en 2005 ;

- le poids de l'emballage a été réduit de 41% passant de 8 kg pour 1000 articles en 1987 à 4,7 kg pour 1000 articles en 2005 ;
- il y a eu une réduction globale des effets de l'utilisation des couches sur l'environnement (calculée sur toute la période du port de couches d'un enfant) égale à 32% entre 1987 et 2005 ; et enfin
- l'impact des couches sur le réchauffement de la planète et le smog estival a diminué de 37% et 43% respectivement entre 1987 et 2005.

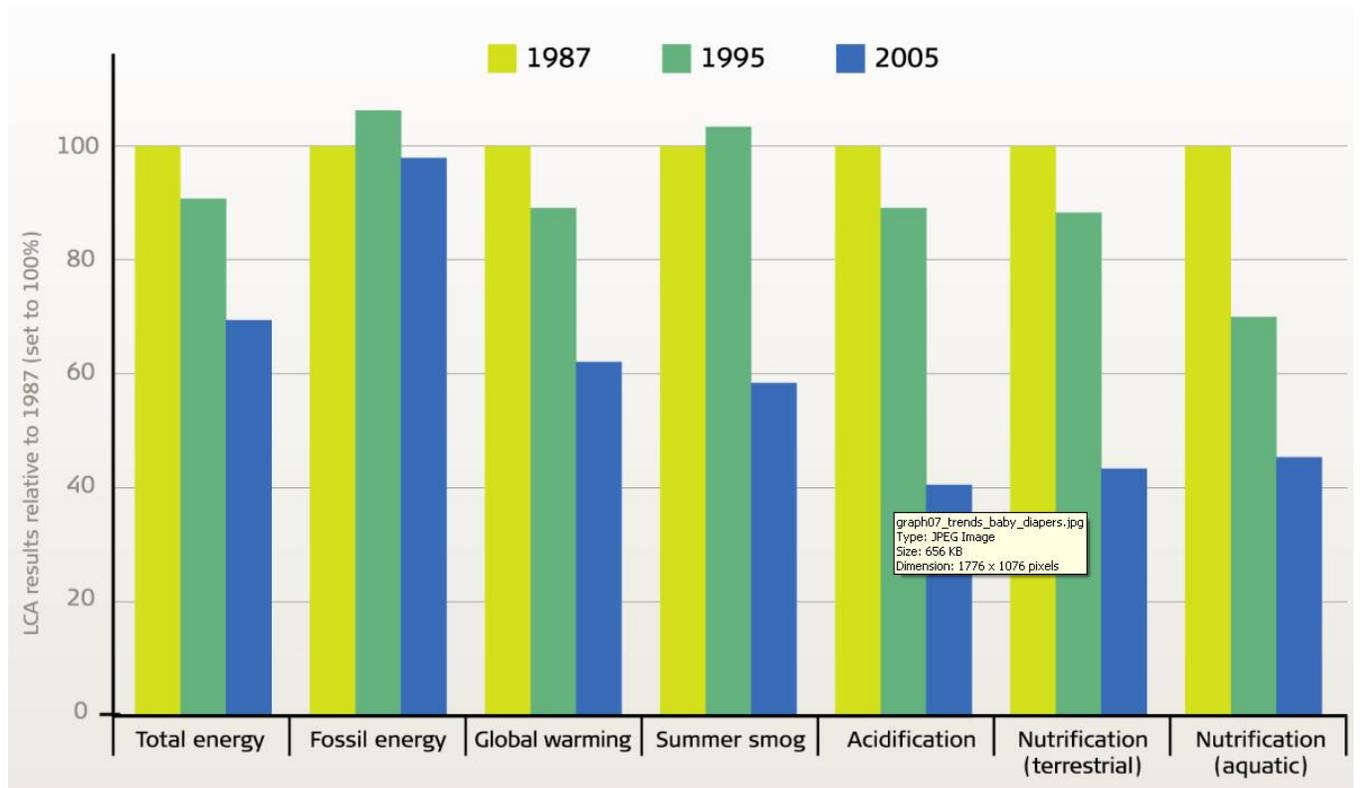
Des tendances positives similaires sont apparues avec les produits pour l'incontinence et leur emballage. Des améliorations plus importantes dans la réduction du poids des produits pour l'incontinence tout-en-un ont été limitées par les méthodes d'évaluation utilisées actuellement en Europe pour les systèmes de remboursement et pour certains systèmes d'approvisionnement du public. Ces méthodes, la méthode Rothwell par exemple, favorisent les produits qui contiennent de grandes quantités de matériaux absorbants. Ceci joue en défaveur des innovations produits qui créent des produits moins épais et mieux ajustés.

Jusqu'à maintenant, personne n'a mené d'ACV indépendantes des produits d'hygiène féminine, il n'y a donc pas à ce stade de données disponibles à l'échelle de l'industrie. En ce qui concerne les serviettes hygiéniques, dans l'ensemble elles ont fait l'objet de développements de produits semblables aux couches-bébés et aux produits pour l'incontinence. Le changement de composition des serviettes a entraîné une réduction du poids dans les mêmes proportions, environ 20% par exemple pour les serviettes maxi depuis les années 1990, et des ACV portant sur des serviettes, effectuées en interne par des entreprises membres, ont montré que les améliorations globales au niveau de l'environnement étaient les mêmes pour les serviettes, les couches-bébés et les produits pour l'incontinence.

Graphique 2 Composition d'une couche-bébé



Graphique 3 Evolution des principaux impacts sur l'environnement par catégorie 1987-2005



„ Globalement, il n’y a pas de différence significative entre les effets sur l’environnement des divers systèmes évalués : jetable, réutilisable à domicile et blanchisserie industrielle. „

ACV comparatives – Couches jetables et en tissu

Des évaluations ont également été menées, aussi bien par l’industrie que par des organismes indépendants, pour comparer l’impact environnemental des couches jetables et des couches en tissu. Aucune de ces évaluations n’a établi catégoriquement la supériorité d’une option de couche sur l’autre au niveau des répercussions sur l’environnement.

L’analyse la plus récente et la plus complète a été menée par l’Agence britannique pour l’environnement et ses résultats ont été publiés en mai 2005. Cette étude a conclu que :

- globalement, il n’y a pas de différence significative entre les effets sur l’environnement des divers systèmes évalués : jetable, réutilisable à domicile et blanchisserie industrielle ;
- pour les trois systèmes de couches, l’impact dû à la gestion des déchets ne contribue pas de manière substantielle au total de l’ensemble des déchets au Royaume-Uni ;
- les effets produits sur le réchauffement de la planète et sur la diminution des ressources renouvelables sur les 2 ans ½ pendant lesquels on suppose qu’un enfant utilise des couches sont comparables à ceux produits par une automobile qui parcourt entre 2000 à 3500 km.

Cette étude a encouragé les fabricants de couches-bébés jetables à se concentrer sur la réduction du poids et sur l’amélioration de la fabrication des matériaux, et elle a encouragé les utilisateurs de couches réutilisables à se concentrer sur la réduction de la consommation d’énergie lors du lavage et du séchage. Nous acceptons cette responsabilité et nous continuons à œuvrer pour réduire le poids des produits d’hygiène absorbants et, en association avec nos fournisseurs, pour procéder à des améliorations dans la fabrication des matériaux.

5.2.

Utilisation prudente des ressources naturelles

Les ressources naturelles utilisées dans la fabrication des produits d’hygiène absorbants sont le bois, le coton, le pétrole, l’énergie et l’eau.

La pâte de bois utilisée dans les produits d’hygiène absorbants représente moins de 1% de la consommation totale de bois. Aucun bois en provenance des forêts vierges tropicales n’est utilisé dans la fabrication des produits d’hygiène absorbants.

La production de pâte relève d’un procédé de haute technologie qui extrait la cellulose, polymère naturel, du bois en plusieurs étapes. D’un point de vue énergétique, ce procédé est tout à fait autosuffisant puisque les sous-produits sont utilisés pour fournir la majorité, voire parfois un excédent, de l’énergie nécessaire au site de production. L’excédent d’énergie peut être utilisé dans des installations de cogénération.

Les fabricants de tampons n’utilisent qu’une très faible part de la production mondiale de coton et de rayonne. Le coton et la rayonne (fabriquée à partir de la cellulose de la pâte de bois) utilisés dans les tampons sont des matériaux naturels à la base.

Les polymères dérivés de sources renouvelables peuvent être utilisés pour produire des plastiques compostables. Ils existent en quantités limitées depuis de nombreuses années et ils sont généralement utilisés pour fabriquer des films en plastique qui servent dans des applications d’emballage et d’élimination des déchets organiques. Ces films peuvent également être utilisés dans les produits d’hygiène absorbants. À l’heure actuelle, il y a un écart de coût entre la résine polyoléfine et la résine dérivée de ces polymères qui peut varier d’un facteur de un à trois. Dans un marché aussi sensible aux coûts que celui des produits d’hygiène absorbants, cela représente un obstacle considérable. Le coût et la disponibilité limitent actuellement l’utilisation de ces matériaux aux produits d’hygiène absorbants fabriqués en faibles

quantités pour des créneaux très pointus. Il se pourrait bien cependant que cette situation évolue avec l'accroissement de la disponibilité et l'émergence d'économies d'échelle.

Des développements plus récents ont vu l'apparition de fibres composées de biopolymères. Ces fibres peuvent être utilisées dans des applications nontissées et, sous réserves d'un approvisionnement économique en fibres, elles pourraient à l'avenir constituer des développements intéressants, et l'industrie des produits d'hygiène absorbants suit cela de très près.

5.3.

Produits d'hygiène absorbants et gestion des déchets

Une grande part du débat consacré aux produits d'hygiène absorbants dans les déchets solides municipaux porte sur les couches-bébés. Pour les foyers qui utilisent des couches-bébés jetables, ces dernières semblent naturellement représenter une proportion importante de ce qui va à la poubelle. Toutefois, en moyenne, seulement

un foyer sur 14 utilise des couches dans une période donnée.

Selon les estimations actuelles, les couches-bébés constituent environ 2% des déchets solides municipaux (DSM) en Europe. Par comparaison, le papier et le carton, les déchets des jardins et les déchets alimentaires représentent chacun entre 18 et 20% des DSM. Les déchets composés par les produits d'hygiène absorbants ne représentent que 0,5% du total des déchets solides.

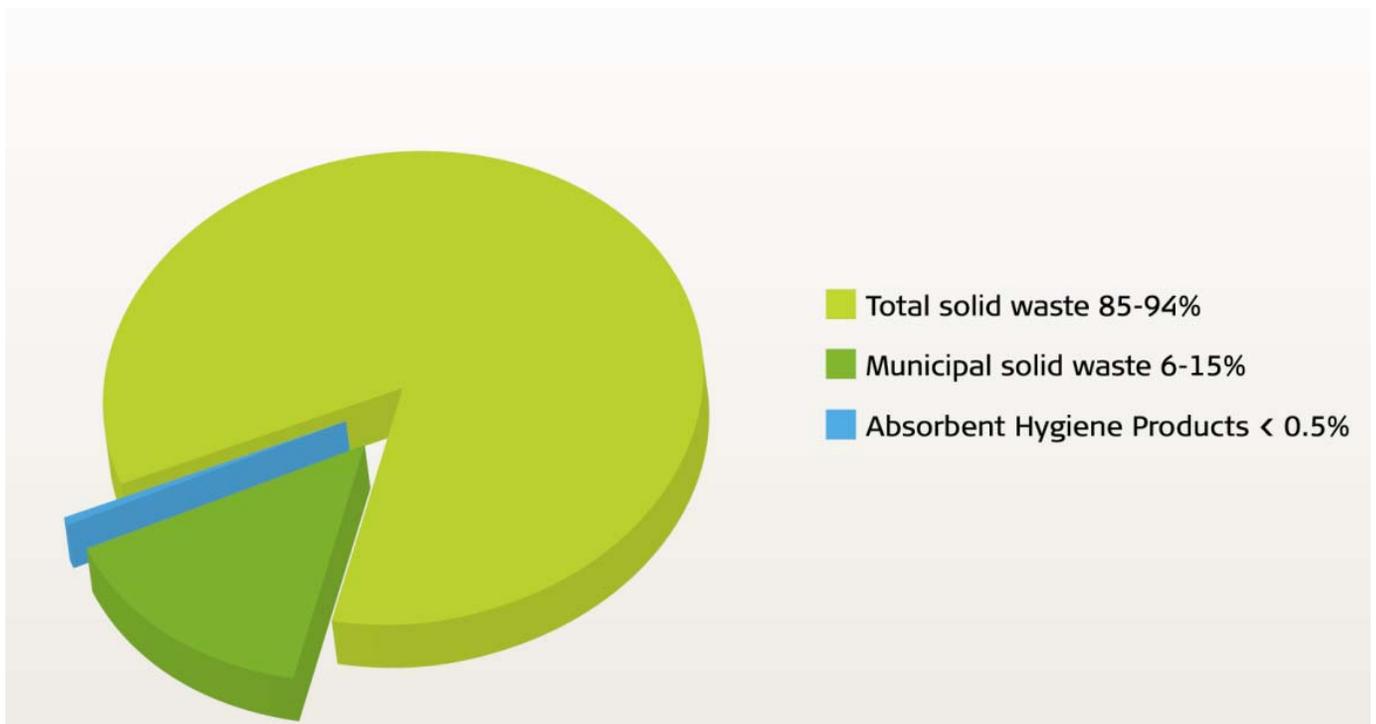
Les produits d'hygiène absorbants sont sans dangers et compatibles avec les méthodes actuelles de traitement et d'élimination des déchets :

- ils sont facilement comprimés et enfouis en décharge ;
- ils peuvent être incinérés dans des incinérateurs qui fonctionnent correctement ;
- ils peuvent être compostés à condition de disposer de la technologie adéquate pour séparer les éléments biodégradables à base de cellulose des parties synthétiques ;
- ils peuvent être traités en utilisant des méthodes de traitement mécanique biologique (TMB).

„ La pâte de bois utilisée dans les produits d'hygiène absorbants représente moins de 1% de la consommation totale de bois. „

Parallèlement aux initiatives propres à des entreprises particulières, nous nous engageons à réduire nos déchets. En tant qu'industrie, nous jouons aussi notre rôle dans la recherche de solutions nouvelles et novatrices pour réduire les déchets de la collectivité. En notre qualité de membre de l'Association pour l'utilisation durable et le recyclage des ressources en Europe (ASSURRE), nous participons à la recherche pour accroître notre compréhension des méthodes de traitement mécanique biologique qui se sont avérées parfaitement adaptées au traitement des déchets des produits d'hygiène absorbants.

Graphique 4 Déchets de produits d'hygiène absorbants dans l'UE



5.4.

Politiques et outils financiers et environnementaux

EDANA soutient la mise en place de mesures visant à réduire la charge environnementale globale et nous apprécions les opportunités qui nous sont offertes de travailler avec les collectivités locales, les gouvernements nationaux et l'Union européenne afin de trouver des moyens d'améliorer l'efficacité et l'efficacité environnementales de nos produits et activités.

Notre expérience a montré que les politiques et procédures qui réussissent le mieux sont élaborées en partenariat avec les parties intéressées. Les implications et conséquences peuvent ainsi être étudiées à l'avance et les politiques élaborées en conséquence.

L'industrie des produits d'hygiène absorbants estime que les critères d'évaluation des programmes d'éco-étiquetage et d'autres communications liées à l'environnement devraient s'appuyer sur des informations concernant le cycle de vie, ce qui apporterait au client des informations complètes sur l'impact environnemental d'un produit à travers tous ses stades : production, utilisation et élimination. Les critères d'évaluation ne doivent pas mettre un frein à l'innovation et à la créativité, ils doivent en outre pouvoir s'adapter à l'évolution rapide

des technologies comme celles qui s'appliquent à la fabrication des produits d'hygiène absorbants.

Nous ne sommes pas favorables à l'utilisation d'outils financiers (les aides pour certains produits par exemple) comme moyen de réduire les déchets solides. De tels mécanismes peuvent fausser le marché et ont peu ou pas d'impact sur la réduction des déchets solides dans leur ensemble, se contentant de faire passer l'impact environnemental d'un domaine à un autre.

Dans le cadre de la révision des taux réduits de TVA sur certains produits et services actuellement menée par l'Union européenne, l'industrie des produits d'hygiène absorbants soutient la position des associations familiales qui demandent un taux réduit de TVA sur les couches-bébés. Il faut noter qu'une étude économique réalisée au Portugal et portant sur la réduction de la TVA sur les couches a montré que les réductions réelles du prix du marché correspondaient exactement aux réductions de la taxe, permettant ainsi aux familles de réaliser des économies substantielles et montrant les avantages potentiels d'un tel changement s'il était généralisé à toute l'Union européenne.

6. La contribution économique de l'industrie du marché des produits d'hygiène absorbants

6.1.

Le marché des produits d'hygiène absorbants

L'envergure du marché européen des produits d'hygiène à usage unique est comparable à celle du marché américain. Il existe toutefois à travers l'Europe des variations considérables d'un pays à l'autre en termes de pénétration du marché. Le potentiel de croissance est considérable, en particulier dans les nouveaux États membres où la pénétration du marché est bien moindre que dans les marchés mûrs d'Europe occidentale. En résumé :

- en 2006, le volume annuel des couches-bébés jetables vendues en Europe et en Turquie était estimé à 19,2 milliards d'unités avec une valeur marchande annuelle entre 4,5 et 5 milliards d'euros ;
- les chiffres totaux concernant le marché des couches en Europe et en Turquie montrent une croissance annuelle d'environ 1,2% du nombre d'unités vendues sur les deux dernières années. Les marchés en croissance la plus rapide au cours des cinq dernières années ont été la République tchèque, l'Islande, la Roumanie, la Turquie et l'Irlande. Bien que ces pays ne représentent actuellement que 9,9% du marché global, entre eux ils ont augmenté en moyenne de 6,5% par an depuis cinq ans et, selon les prévisions, cette croissance devrait se poursuivre dans les années à venir ;
- le volume total des ventes de produits pour l'incontinence en Europe en 2006 a été estimé à environ 5 milliards d'unités avec un revenu pour les fabricants estimé à quelque 1,5 milliards d'euros ;
- le marché au détail est en train de devenir un débouché de plus en plus important pour les produits pour l'incontinence : il est passé de 26% de l'ensemble du marché en 1997 à 40% en 2006 ;

- l'importance de l'ensemble du marché des produits d'hygiène féminine en 2006 dans l'Europe des 27 et en Turquie a été estimée à 35,5 milliards d'unités : 42% étaient des serviettes hygiéniques ; 42% étaient des protège-slips ; 16% étaient des tampons. En 2006, on a estimé que la valeur du marché des produits d'hygiène féminine était d'environ 3,8 milliards d'euros.

6.2.

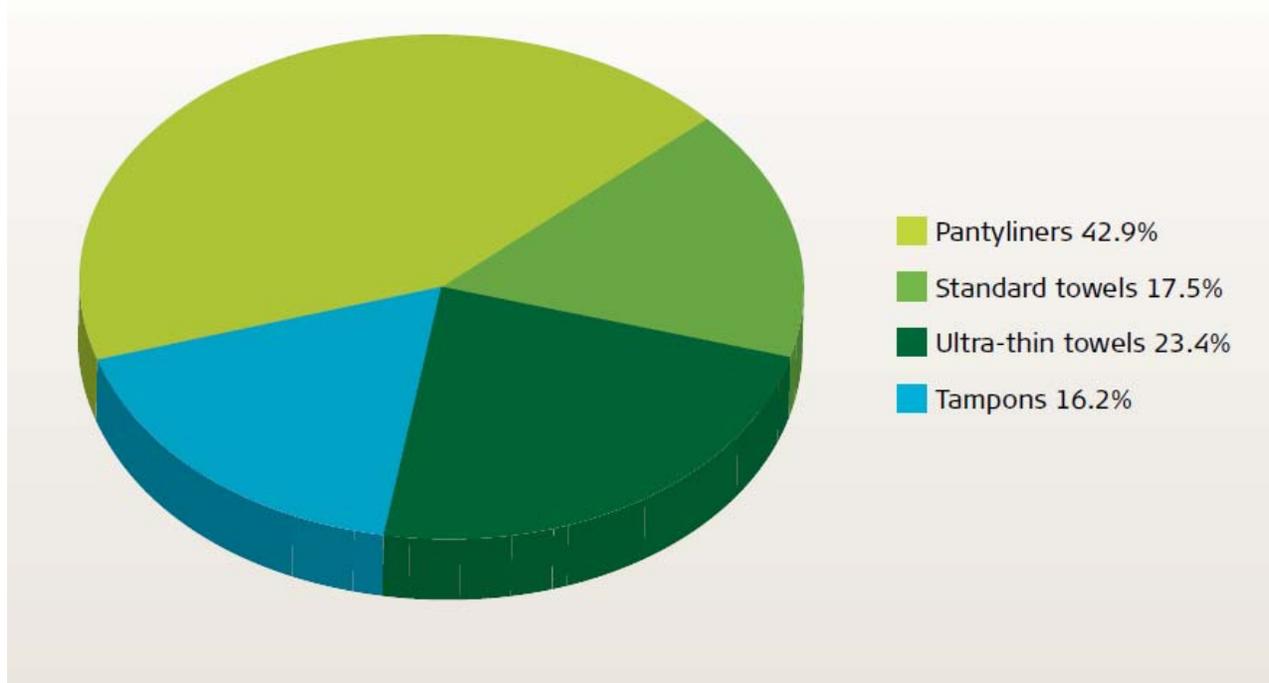
L'industrie des produits d'hygiène absorbants

L'industrie des produits d'hygiène absorbants regroupe une variété d'entreprises nationales et internationales, certaines se consacrent uniquement à la fabrication de produits d'hygiène absorbants, d'autres font partie de groupes plus importants de fabricants et distributeurs de marchandises. L'industrie est composée de fabricants de produits de marque et de marques de distributeurs :

- au total, les membres d'EDANA qui fabriquent des produits d'hygiène absorbants emploient environ 100 000 personnes en Europe et jouent ainsi un rôle majeur dans le bien-être économique des familles et communautés dans les pays européens ;
- en 2006, quelque 20 000 personnes étaient directement employées dans la fabrication des produits d'hygiène absorbants en Europe, avec un chiffre similaire en amont au sein des industries qui fournissent les matières premières, sans oublier les personnes employées en aval dans les activités logistiques et commerciales ;
- l'industrie investit énormément dans le développement de produit et les activités de fabrication en Europe. L'emplacement des sites de fabrication dans la région est illustré en troisième de couverture de ce document.

„ Le potentiel de croissance est considérable, en particulier dans les nouveaux États membres où la pénétration du marché est bien moindre que dans les marchés mûrs d'Europe occidentale. „

Graphique 5 Segmentation des produits d'hygiène féminine dans l'UE en 2006





7. Conclusion

Les produits d'hygiène absorbants représentent un élément important et essentiel de la vie contemporaine en Europe. Notre industrie est dynamique et créatrice. Grâce à l'innovation et à l'application de technologies de pointe, nous continuerons à répondre aux besoins des consommateurs avec des produits sûrs et hautement performants en amélioration constante. De cette manière, les utilisateurs de nos produits peuvent être assurés de bénéfices encore plus considérables en termes d'hygiène, de mode de vie et de praticité, des qualités qu'ils en sont venus à attendre et sur lesquelles ils comptent.

Dans le même temps, nous continuerons à œuvrer pour la réduction de l'impact sur l'environnement de nos produits et procédés.

À ce jour, nous pensons pouvoir démontrer un bilan positif de nos activités liées à la durabilité. Nous ne nous reposons pas pour autant sur nos acquis. Améliorer le profil de durabilité de nos produits reste un défi permanent. En abordant tous les aspects de la durabilité, sociale, environnementale et économique, notre industrie s'engage à poursuivre ses avancées tout en continuant à proposer des produits qui contribuent à une amélioration réelle de la vie des gens.

Auteurs et Collaborateurs

Ce rapport a été rédigé par les membres du Groupe de travail sur la durabilité et l'environnement d'HAPCO suivants :

Arbora & Ausonia	Luis Arquillos
Arquest	Phill Davies
EDANA	Hélène Colbach
EDANA	Hadjira Mezaiti
EDANA	Catherine Lennon
Johnson & Johnson	Andrea Conrads- Wendtland
Johnson & Johnson	Eric Allbessard
Kimberly-Clark	Dave Challis
Kimberly-Clark	Diana Heelis
Paul Hartmann	Magnus Bodmer
Procter & Gamble	Ioannis Hatzopoulos
Procter & Gamble	Rana Pant
SCA Hygiene Products	Ellen Riise

Remerciements : Les auteurs souhaitent également remercier les personnes suivantes pour leur contribution:

AHPMA (Absorbent Hygiene Products Manufacturers Association)	Tracy Stewart
EDANA	Jacques Prigneaux
EDANA	Pierre Wiertz
IKW (Industrieverband Körperpflege- und Waschmittel)	Jens Burfeindt
Kimberly-Clark	Polly Falconer
Kimberly-Clark	Erin Wieckert Bracey
Procter & Gamble	Ralf Adam
Procter & Gamble	Mario Bramante
Procter & Gamble	Anne E. Hochwalt
Procter & Gamble	Drew McAvoy
Procter & Gamble	Sabine Sinz
SCA Hygiene Products	Stefanie Christmann
SCA Hygiene Products	Ewa Kölby-Falck
SCA Hygiene Products	Per Martinson
SCA Hygiene Products	Hans Waldén

Gestion du projet

Président du Groupe de travail sur la durabilité et l'environnement Ioannis Hatzopoulos

Coordination du projet, révision du texte et rédaction finale :

MABCO Communications Sarah Portway

Coordination de la production et de la conception :

EDANA Catherine Lennon
EDANA Véronique Verboekhoven

Maquette:

Alligence Communication Architects

Publié par EDANA

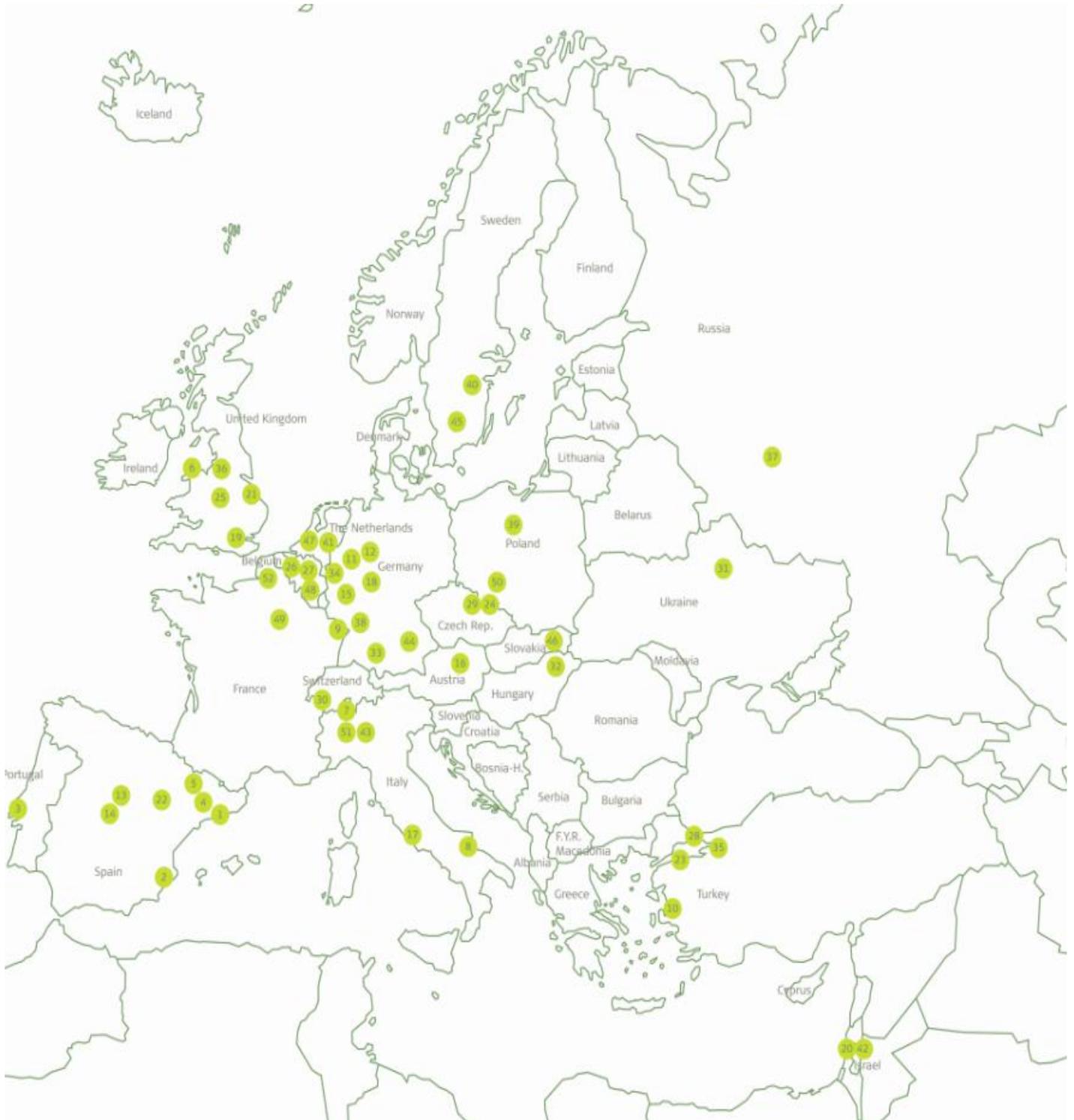
Association internationale représentant les industries des nontissés et industries connexes.

Publié en 2007

A propos de l'éditeur

EDANA est la principale association représentant les industries des nontissés et industries connexes. Basée en Europe, EDANA est une organisation à vocation mondiale qui a pour ambition d'ouvrir la voie à la création d'un environnement propice à l'innovation et à une croissance durable et positive des membres de cette industrie à travers le dialogue avec les parties-prenantes et la promotion active du développement durable, des intérêts du consommateur/utilisateur final, et de la transparence.

EDANA représente, protège et promeut activement les intérêts communs des industries des nontissés et des produits d'hygiène absorbants et de leurs fournisseurs et elle offre un espace commun dans lequel des initiatives de nature non-concurrentielles peuvent être entreprises à l'échelle de l'industrie dans son ensemble.



Key



- 1 Barcelona (HQ)
- 2 Jijona
- 3 Lisbon
- 4 Mequinenza
- 5 Montornés



- 6 Flintshire



- 7 Grandate



- 8 Pescara



- 9 Kunheim



- 10 Yeniköy - Izmit



- 11 Mulheim / Ruhr



- 12 Mulheim / Ruhr



- 13 Madrid (HQ)



- 14 Toledo



- 15 Düsseldorf (HQ)
- 16 Hallein
- 17 Pomezia
- 18 Wuppertal
- 19 Sezanne



- 20 Reigate (HQ)
- 21 Afula
- 22 Barton
- 23 Calatayud
- 24 Ovisan
- 25 Jaromer



- 26 Birmingham



- 27 Zele (HQ)
- 28 Eeklo
- 29 Istanbul
- 30 Turnov



- 31 Geneva (HQ)
- 32 Borispol
- 33 Budapest
- 34 Crailsheim
- 35 Euskirchen
- 36 Gebze
- 37 Manchester
- 38 Novomoskovsk
- 39 Schwalbach
- 40 Targowek



- 41 Aneby



- 42 Grimmenstein
- 43 Heidenheim
- 44 Herbrechtingen
- 45 Brück
- 46 Lièpvre



- 47 Israel



- 48 Milano



- 49 Munich (HQ)
- 50 Falkenberg
- 51 Gemerska Horka
- 52 Genep
- 53 Hoogezaand
- 54 Linselles
- 55 Olawa



- 56 Trescore Tremasco



- 57 Wasquehal



Published by Edana
International Association serving
the Nonwovens and Related Industries
157, Avenue Eugène Plasky
B-1030 Brussels, Belgium
Tel.: +32 2 734 93 10
Fax: +32 2 733 35 18
e-mail: info@edana.org

www.edana.org
www.hapco.edana.org

02100757095

ISBN 2-930159-52-9



9 782930 115952