

OUTLOOK™ PLUS LATIN AMERICA APRESENTA PALESTRANTES DE DESTAQUE

A Associação Global de Nãotecidos Apresenta sua Terceira Edição

Bruxelas, Bélgica e Cary, NC, EUA, 15 de fevereiro de 2019 – INDA e EDANA, as associações que representam as indústrias americana e europeia de nãotecidos e têxteis técnicos, anunciam os destaques da 3ª edição da conferência *OUTLOOK™ Plus Latin America*, agendada para os dias 7 a 9 de maio de 2019, no hotel Sheraton WTC, em São Paulo.

O programa de três dias contará com especialistas da indústria trazendo pontos de vista aprofundados sobre os mais recentes desenvolvimentos de mercado, produtos e tecnologia em nãotecidos para os setores de higiene, cuidados pessoais, médico e filtração da América Latina.

A abertura do evento contará com palestras dos consultores Welber Barral (Barral M Jorge) sobre **A Perspectiva da Economia Brasileira**, e Rafael Pellegrini (Euromonitor) sobre as **Tendências e Oportunidades no Mercado da Higiene Descartável**.

Destaques da Conferência:

- **Análises do mercado local:**
Roberto Butragueno Revenga, **Nielsen** - Eduardo Mangione, **CVS**
- **Insights sobre a construção de marcas próprias na região**
Laurent Nielly, **Ontex** - Christina Cruz, **Casino** - Paulo Loeb, **F.biz**
- **Design de produtos e desafios:**
Carlos Richer, **Richer Investment & Diaper Testing International** - Rosana Godoi, **Tredegar** - Alfredo Ramenzoni Izzo, **Fitesa**
- **Novos materiais e tecnologias:**
Scott Smith, **Evonik** - Cristina Frutuoso, **Colquimica** - Rita Cerveira, **ExxonMobil** - Geoff McGregor, **VELCRO** - Peter A. Botticelli, **SynTouch Inc.**
- **Incontinência adulta**

Claudio Buiatti, **Kimberly-Clark** - Willians Fiori, **Ontex**

- **Sustentabilidade e a economia circular:**

Maria de Oliveira Paiva, **Suzano**

- **Filtração:**

Kálmán Verebélyi Trejo, **Hollingsworth & Vose** - Andre Pereira, **Ahlstrom** - Kari Luukkonen, **Fibertex Nonwovens**

- **Descartáveis Médicos:** Yuki Hamilton Onda Kabe, **Braskem** - Mark Croes, **Centexbel**

O evento contará também com a presença de empresas locais e internacionais exibindo produtos e serviços. Durante a conferência haverá tradução simultânea para o Inglês, Português e Espanhol.

O evento inaugural ocorreu em São Paulo, em março de 2015, e atraiu mais de 250 pessoas, com participantes avaliando a reunião como um sucesso para seus negócios e a indústria mais ampla da região. Foi seguido por uma edição de ainda mais sucesso em 2017, confirmando que o OUTLOOK™ Plus Latin America é um evento de “comparecimento obrigatório” para profissionais em não tecidos na região.

Informações adicionais sobre o programa e os inscrições para 2019 podem ser encontradas nas páginas da [INDA](#) e da [EDANA](#).

A [ABINT](#), Associação Brasileira da Indústria de Não tecidos e Tecidos Técnicos, também apoia o evento.



Sobre a EDANA

A EDANA serve mais de 250 empresas das indústrias de não tecidos e relacionadas em mais de 50 países. A sua missão é criar as bases para um crescimento sustentável das indústrias relacionadas através da promoção ativa, da educação e do diálogo.

Sobre a INDA

INDA, a Associação da Indústria de NãoTecidos, serve a centenas de empresas-membro na indústria de não tecidos com projeção global. Desde 1968, eventos da INDA ajudaram seus membros a se conectar, aprender, inovar e desenvolver seus negócios. Cursos de formação de INDA, dados de mercado, métodos de ensaio, consultoria e representação de questões ajudam os Membros a obter sucesso, fornecendo-lhes as informações de que eles precisam para planejar e executar da melhor maneira as suas estratégias de negócios.



Para mais informações, entre em contato com:

Joan Izzo, Diretor de Marketing
INDA
Telefone: +1 919 459 3717
E-mail: Jlzzo@inda.org
Website: www.inda.org

Natacha Defeche, Diretor de Marketing
EDANA
Telefone: +32 2 734 93 10
E-mail: natacha.defeche@edana.org
Página: www.edana.org